

Автономная некоммерческая организация по формированию,
продвижению и развитию профессиональных компетенций «Профессионал»

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ПО
СЕРВИСУ, ТУРИЗМУ И ГОСТЕПРИИМСТВУ**

Сборник научных статей
1 августа 2022 года

Казань, 2022

УДК 338.46

ПО-1

ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ПО СЕРВИСУ, ТУРИЗМУ И ГОСТЕПРИИМСТВУ: сборник научных статей (1 августа 2022 года), АНО по формированию, продвижению и развитию профессиональных компетенций «Профессионал». – Казань, 2022, - 86 с.

Содержание материалов олимпиады составляют научные статьи по проектам участников конкурса. Излагается теория, методология и практика научных исследований в области туризма, сервиса и гостеприимства.

Материалы в сборнике публикуются в авторской редакции.

УДК 338.46

ПО-1

© АНО по формированию, продвижению и развитию профессиональных компетенций «Профессионал», 2022

© Авторы статей, 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

АЛЕКСАНДРОВА И.И., ВЕДЕРНИКОВА В.И., ХОРЬКОВА Л. В. ЛИТИНСКАЯ Л. Ю. ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ МЕТОДИКИ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ	5
АФОНЬКИНА Д.С., БОРЕЙКО К.В., ЖУКОВ П.В., ПИСАРЕНКО С. В. ЭКОТУРИСТИЧЕСКОЕ СЕРДЦЕ КАРЕЛЬСКОГО ПЕРЕШЕЙКА	8
БЕЗРУК И.О., ТОКАРЕВА Е.В. МОНИТОРИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ	13
БОБРИК М. И., ТАЛАНОВА К.Е., УШАКОВА Е.О. РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТОГУЧИНСКОМ РАЙОНЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ «ЕСО FREE ZONE TOGUCHIN»	15
БРЕСТНЕВА А.А., ЕРОХИНА В.А., ЛАЗАРЕВА В.А. ПРОЕКТ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА «ПОСТОПАМСТРИТ-АРТА»	19
ДРОВКИНА Е.А., РОМАШЕНКО О.Н., СЛАДКОВА А.П., ЛИТВИНЕНКО Л.Г. ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА ОТЕЛЬ «FEARLESSNESS»	22
ЗАВАЛИШИН А. А., ДУПЛЯКОВА А.Б., ЕВСЕЕВА Т.В. СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ПРОКАТА ТУРИСТИЧЕСКОГО СНАРЯЖЕНИЯ И ИНВЕНТАРЯ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА	26
КОРНИЛОВА А.С. ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	29
КОЧУРОВА Д.С., РАДЫГИНА Е.Г. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ	32
ЛАНДИХОВА Д.К., СЕРЕБРОВА М.А. ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ	35
МИХЕЛКИНА А.И., ТОКАРЕВА Е.В. ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ	40
НЕНАХОВА К.М., АГАЕВА Н.Ю. ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ	43
ПАЛЬЧУК М. И. ИННОВАЦИИ – ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	46
ПЛАКСИНА Е.В., ТОКАРЕВА Е.В. «ГЛЭМПИНГ - АКТУАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЕЛАНСКОМ РАЙОНЕ»	49
ПОДУШКИНА Э.В., ГАЙЛИС Н.Б., ВЫШЕНЦОВА Ю.В. ГОСТЕВОЙ ДОМ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ АГРАРНОГО	53

ТУРИЗМА В СТАНИЦЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ

САЙКО О.К., ТИМАКОВА Р.Т. ВЕЛИКИЙ ЧАЙНЫЙ ПУТЬ	57
САНДБЕРГ А.Б., ЗАЦЕПИЛИНА Н.П. ПРОЕКТ «ТУР ВЫХОДНОГО ДНЯ: КОСТЁНКИ» С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ	59
СОКОЛОВА О.А., БАЖЕНОВА Т.С. ПРОЕКТ «ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА» ТЕМА «ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА»	62
СТРЕЛЬНИКОВА А.А., ЖАРОВ Т.Н., АКТИСОВА О.А., ДУЗЕНКО О.С. ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ	64
ТРОФИМОВ Е.М., БОСЕНКО А.И., ЯКОВЛЕВ А.А. РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОГО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО ТУРА «К ПОТОМКАМ СТАРОВЕРОВ»	67
ХОРОШИЛОВА А.А., КРАКОВА Н.И. РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА	70
ЦАПЛИН Т.А., КОРОЛЕВА О.В. ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРА «ЗА ЯРКИМИ ЭМОЦИЯМИ И ОТКРОВЕНИЯМИ В САРАТОВ»	73
ЦИВИЛЕВА А. В. КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУР «АРХАНГЕЛЬСКЪ В КИНО»	81
ЯШИН И.С., ШАЛАЕВА Н.В. ПРОЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ НА ТЕРРИТОРИИ ФГБУ «КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАПОВЕДНИК» «ЗАПОВЕДНАЯ СКАЗКА»	83

УДК 178.2.3

ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭКСКУРСИОННОЙ МЕТОДИКИ В ХОДЕ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕМАТИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ

АЛЕКСАНДРОВА ИРИНА ИГОРЕВНА, студент
ВЕДЕРНИКОВА ВЕРОНИКА ИГОРЕВНА, студент

Научный руководитель – **ХОРЬКОВА ЛИДИЯ ВЯЧЕСЛАВОВНА**,
к.п.н., методист

ОГА ПОУ «Боровичский педагогический колледж», Новгородская
область, г. Боровичи, РФ
khorkovalidiya@yandex.ru

Научный руководитель – **ЛИТИНСКАЯ ЛАРИСА ЮРЬЕВНА**,
преподаватель

ОГА ПОУ «Боровичский педагогический колледж», Новгородская
область, г. Боровичи, РФ
litinskaya53@gmail.com

В статье представлено описание особенностей подготовки и проведения тематической (краеведческой) экскурсии. Указанные этапы отражают экскурсионную методику взаимодействия организаторов и экскурсантов.

Ключевые слова: экскурсионно-краеведческая деятельность, краеведческая экскурсия, методика показа объектов экскурсии, контрольный текст экскурсии, активность экскурсантов.

Экскурсионно-краеведческая деятельность используется как средство гармоничного развития подростков и юношей, основным компонентом которого является тематическая (краеведческая) экскурсия. В ней интегрируются все основные стороны воспитания: идейно-нравственная, патриотическая, эстетическая, физическая; создаются условия для расширения имеющихся теоретических знаний участников экскурсии по анализируемым природным объектам. С учетом особенностей туристско-краеведческой деятельности доминирует познавательная функция, так как познание нового и необычного – это один из ее ведущих компонентов.

Центром активизации компонентов экскурсии является показ, организация самостоятельного наблюдения объектов экскурсантами. В ходе проведения тематической (краеведческой) экскурсии осуществляется взаимодействие между экскурсоводом, объектами и экскурсантами. Основное в интерактивном взаимодействии – это создание условий для проявления максимальной активности экскурсантов [1, с. 38]. Степень активности каждого из экскурсоводов в ходе демонстрации природных объектов и культурно-исторических объектов способствует повышению качества проведения экскурсионного мероприятия в целом. Их показ является основой интерактивного взаимодействия. Эффективность самого

показа следует рассматривать как результат взаимодействия между экскурсоводом, экскурсантами и объектами (таблица 1).

Таблица 1– Компоненты экскурсионно-краеведческой деятельности

Виды деятельности, связанные с показом объектов экскурсии	Особенности демонстрации и самостоятельного наблюдения объектов
Предварительный осмотр	Показ объекта экскурсоводом и рассказ после осмотра
Наблюдение объекта с помощью рассказа и методических указаний экскурсовода	Анализ экскурсоводом деталей и особенностей объекта
Заключительный просмотр	Подведение итогов наблюдений, оценка полученной новой информации, впечатлений
Постановка лично значимых целей самостоятельного наблюдения	Автономное самостоятельное наблюдение участников тематической экскурсии

Особенности подготовки и проведения краеведческой экскурсии можно проанализировать на примере конкретной темы: «Путешествие по стране Див» (Боровичский край) на основе представления ее трех этапов.

I этап: предварительная работа – изучение и аналитическая обработка материалов для будущей тематической экскурсии. Отбор объектов, на которых будет построена данная тематическая экскурсия. Непосредственная разработка содержания экскурсии включает составление экскурсионного маршрута, обработку фактического материала, написание контрольного текста; работу над методикой проведения экскурсии; выбор наиболее эффективных методических приемов показа и рассказа во время проведения экскурсии; написание ведущим экскурсоводом индивидуальных текстов.

II этап – основная часть реализации Программы проведения тематической экскурсии включает представление конкретных экскурсионных объектов на основе сочетания показа и рассказа экскурсоводов. При этом важно провести подбор объектов таким образом, чтобы они способствовали раскрытию содержания темы экскурсии, причем в определенной дозировке по времени и в зависимости от значимости той или иной подтемы.

III этап – заключительная часть: прием (защита) экскурсии на маршруте. Обратная связь предполагает подведение итогов по основному содержанию экскурсии: выводы, подтверждающие достигнутую цель; представление информации о других экскурсиях, которые могут расширить и углубить данную тему. При подготовке этого вида экскурсии учитывалось, чтобы ее содержание было достаточно интересным и одновременно не было перегружено излишней информацией. Одним из ведущих принципов проведения тематической экскурсии, имеющей краеведческую

направленность, является принцип целостности воспитательного процесса и единства педагогического влияния. Эта деятельность воздействует на интеллектуальную, эмоциональную и волевую сферы личности подростков и юношей (обучающихся 6-10 классов), способствует интеграции образовательного, воспитательного и оздоровительного процессов.

В экскурсионной методике необходимо учитывать, что для учащихся в подростковом и юношеском возрасте весьма важно использовать тематические экскурсии, проводить знакомство с различными уголками своего родного края, выявлять на практике особенности природных, исторических, культурных достопримечательностей объектов, введенных в Программу экскурсии.

В ходе данного вида экскурсии представляется физико-географическая характеристика местности, отдельных природных объектов и явлений, совершенствуются у представителей целевой аудитории навыки по определению видов растений и животных, типов растительных сообществ, ярусности и т.д. Внимание учащихся 6-10 классов концентрируется на выявлении доступных для кратковременного наблюдения следующих типов природных связей: рельеф – условия увлажнения – тип растительности; тип леса – ярусность – освещенность – фенофаза растений. Оценка возможных вариантов природовосстановительных и природоохранных мероприятий позволяет убедиться подросткам и юношам, что конкретные дела по улучшению экологической обстановки доступны каждому человеку. При разработке и проведении тематической экскурсии весьма важно предварительно проанализировать соизмеримость нагрузок (физические и эмоциональные) с учетом возрастных особенностей подростков и юношей.

Таким образом, соблюдение в данном виде тематической экскурсии методики показа природных и культурно-исторических объектов, способствует решению воспитательных и краеведческих задач, оздоровлению и физическому развитию обучающихся 6-10 классов. Одновременно участникам целевой аудитории предоставляется возможность получать и развивать разнообразные практические навыки: самоорганизации и самоуправления; общественной активности; преодоления препятствий, обеспечения безопасности и другое, что в конечном итоге и определяет потенциал туристической деятельности как комплексного средства обучения и воспитания.

Список литературы

1. Гусейнова А.Г., Кладухина Н.И. Особенности профориентации обучающихся образовательных организаций на примере деятельности ГОУ ЯО Центр детского и юношеского туризма и экскурсий // Социальное развитие обучающихся системы среднего профессионального образования в процессе интеграции профессионального и дополнительного

образования: Материалы Креатив-Форума / под.науч. Ред. Т.Н. Гущиной.- Ярославль: ИД «Канцлер»,2015.

УДК 338.48

ЭКОТУРИСТИЧЕСКОЕ СЕРДЦЕ КАРЕЛЬСКОГО ПЕРЕШЕЙКА

АФОНЬКИНА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, бакалавр,

БОРЕЙКО КСЕНИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, бакалавр

Научные руководители – **ЖУКОВ ПАВЕЛ ВИКТОРОВИЧ**,

старший преподаватель, **ПИСАРЕНКО СЕРГЕЙ ВАСИЛЬЕВИЧ**, к.г.н.,

доцент

ГАОУ ВО ЛО «ЛГУ им. А.С. Пушкина», г. Санкт-Петербург, РФ

d.afonkina@mail.ru

В данной статье рассматривается создание экологических троп, спрос на экологизацию в обществе, тенденции развития устойчивого туризма и альтернативы отдыха городского населения вне массовых скоплений людей. В материале также был рассмотрен проект создания «Большой Северо-Ленинградской тропы» на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Ключевые слова: экологический туризм, устойчивый туризм, экологическая тропы, пандемия, экологическое сознание, туристское проектирование.

Общие контуры развития экотуризма в РФ появились в начале 2000-ых годов, но «нацеленность» этого вида туризма была исключительно на иностранных потребителей. Начавшееся развития внутреннего туризма в 2015 году мало повлияло на становление экотуризма и только в условиях закрытия границ в 2020 году и ограничений (из-за пандемии) внутренний туризм в целом и экотуризм в частности получили свое развитие. Требования Роспотребнадзора и других инстанций способствовали развитию экотуристской и экоэкскурсионной деятельности уже для граждан России.

Необходимо отметить, что спрос на экологизацию в обществе появился еще раньше, но если бы не ограничения 2020 года, то становление экотуризма в России шло бы намного медленнее[1]. Государство в лице профильного федерального агентства по туризму и Минприроды приступило к разработке нормативно-правовой базы экотуризма (проект закона об экотуризме), а также занялось вопросами его развития в рамках национального проекта «Экология» (раздел «Сохранение биологического разнообразия и развитие экологического туризма»). Имея прекрасные возможности для формирования этого направления туризма большинство субъектов РФ слабо занимались его развитием. Пандемия актуализовала вопросы становление экотуризма т.к. именно в основе этого вида туризма

заложены такие цели как:

1. Экологическое образование - является важным звеном, дополняющим базовые, теоретические знания в области охраны природы.

2. Экологическое просвещение - обязательный процесс в течении всей жизни человека. Функция экопросвещения помогает восстановить частично потерянную связь с природой.

3. Рекреационная (оздоровительная, ликвидация утомления) - важнейшая функция досуга, восстановление физического и духовного равновесия.

4. Познавательная - удовлетворяет потребность в познании - природы и историко-культурного наследия.

5. Реабилитационная (после болезни) - помогает восстановить ослабленное здоровье за счет благотворного влияния природно-эстетического фактора.

6. Экологической пропаганды - одна из важнейших функции, которая пропагандирует устойчивое развитие и обращает внимание эготуристов на экологические проблемы региона.

7. Эстетическая - помогает понять красоту окружающего мира и формирует экологическое сознание.

Важным и связующим элементом становления эчеловека должны стать ООПТ и экотуризм.

На территории Санкт-Петербурга расположено 15 ООПТ, в примыкающей к ней Ленобласти – более 50, большинство из которых не имеют экотпроп, инфраструктуры и слабо посещаются потребителями/эготуристами (искл. Линдуловская роща, Сестрорецкое болото и некоторые другие)[2].

Немаловажным фактором является сохранение ООПТ через развитие на них турдеятельности, т.к. если территория ООПТ не посещается, не имеет общественной поддержки, то возникают другие уже коммерческие интересы не соотносящие с целями функционирования этих территорий. Это актуально для национальных парков и заказников рядом с крупными агломерациями Москвы и Санкт-Петербурга

Значимость эготуристской и экоэкскурсионной деятельности дал жителей крупных городов и для общества в целом заключается в

- оздоровление через посещение ООПТ
- проведения досуга вне массового скопления людей (постпандемическая реальность)
- побывать в экологически чистой природной среде.
- наблюдать за обитателями ООПТ в естественной среде.
- получить эстетическое наслаждение от посещения парка.
- укрепление иммунитета через умеренные спортивные нагрузки

Важным аспектом является продвижение проекта большой экологической тропы как отдельного направления Safe Travels.

Всемирным советом по путешествиям и туризму (World Travel & Tourism Council) разработан так называемый Штамп о безопасных путешествиях «Safe Travels» - обеспечение единообразия в вопросах безопасности туристов (соответствие требованиям санитарно-гигиенических норм и стандартам безопасности), их заверение в безопасности путешествий с целью содействия восстановлению индустрии туризма[3].

Создание больших пешеходных троп в России началось только в 21 веке, хотя сами тропы преимущественно непродолжительные существуют на территориях ООПТ страны уже более 30 лет. Но эти тропы ориентированы на прохождение в течении от 1 часа до нескольких часов по территории преимущественно национальных парков и реже заказников и имеют ограниченный туристический интерес, их можно назвать экоэкскурсионные тропы. Экскурсанты, проходя по такой тропе мало тратят денежных средств на какие-то услуги и основная польза в такое туристской деятельности общественная — это формирование экокультуры и экосознания.

Большинство троп России представлено на ресурсе Rutrail – это 81 тропа, расположенные по всей территории России общей протяжённостью 2380 км. Автор проекта и «идеолог» - Денис Доропей, который активно занимается вопросами маркировки троп, проведением и организацией походов, обучением (школа туризма) и в целом популяризацией внутреннего спортивного туризма в РФ[4].

Относительно СПб и ЛО на сайте представлено всего два коротких однованных маршрута Гряда Ворямяселькя м Кузьмолковский карьер и только один многодневный длиною 54,5 км маршрут с малоговорящим названием - Тропа Южного Берега[5].

В рамках деятельности турклуба «Турлидеры» ЛГУ им Пушкина, инициативной группой началась проработка Большой Северо-Ленинградской тропы, которая будет многодневной, совмещать осмотр объектов истории/культуры и посещение ООПТ двух субъектов РФ – Санкт-Петербурга и Ленобласти, поэтому маршрут будет межрегиональный и экокультурный.

Цель проекта: создать универсальный экотурпродукт, доступный для жителей Санкт-Петербурга с учетом общественного запроса на оздоровление и экологизацию в формате межрегионального многодневного, пешеходного, маркированного маршрута, включающего в себя посещение 5 ООПТ и осмотр 8 историко-культурных объектов на территории Санкт-Петербурга и Ленинградской области

Задачи проекта:

1. Сбор информации о конкретных объектах показа на экотропе востребованных у потребителей
2. Формирование турпродукта доступного для семей с детьми с учетом удобной транспортной логистики, также предполагается частичная адаптация маршрута для лиц с ОВЗ

3. Проведение экоэкскурсий с акцентом на развитие экокультуры и экосознания через посещение ООПТ

4. Развитие экопросветительской деятельности через создание QR-кодов объектов показа и через проведение экскурсий с использованием радио-гидов

5. Привлечение студентов ВУЗов в качестве экскурсоводов и для волонтерской деятельности на ООПТ

6. Проведение маркировки тропы для безопасного и комфортного прохождения маршрута

7. Создание новых рабочих мест по пути маршрута в формате ИП и самозанятых с целью предоставления услуг питания, бытовых услуг, продажи сувенирной продукции, проката спортивного инвентаря

Сам маршрут возможен для прохождения как пешком (дневные переходы около 10 км.) так и на велосипеде и включает посещение ООПТ и других аттрактивных территорий Ленобласти и Санкт-Петербурга.

На данном этапе авторами проекта сформирован маршрут, проведена его обкатка (пешком и на велосипеде), куплен квадрокоптер для визуализации контента.

Преимущества и специфика тропы:

- возможность прохождения как пешком, так и на велосипеде
- для прохождения тропы не нужна специальная подготовка
- тропа доступна для прохождения семей с детьми (1-3 дни)
- наличие стационарных объектов питания, размещения и магазинов
- удобная транспортная логистика при заходе и выходе с маршрута
- возможность прохождения тропы по частям 1-3 дни, 3- 6 дни
- информационная поддержка Турклуба
- частичная маркировка тропы (планируется)
- наличие уникальных «инстаграммных» точек для наполнения и создания эмоционального, пользовательского контента
- высокая визуализация и аттрактивность природных и культурных объектов
- высокая концентрация объектов истории и культуры общероссийского масштаба

Тропа в первую очередь носит экопросветительской и эковоспитательный характер.

Важным этапом развития проекта является возможность формирования турпродукта в формате «туризм налегке», предполагающий дневные переходы без тяжелых рюкзаков и палаток с размещением в гостиницах по маршруту следования[6]. Прохождение экомаршрута в таком варианте доступно и направлено в первую очередь на жителей СПб и Москвы в формате семейного туризма с детьми, таким образом маршрут можно

проходить частями и начинать с любого участка.

Маршрут проходит по четырем особо охраняемым природным территориям, поэтому необходимо соблюдать правила – останавливаться и разводите огонь только в оборудованных местах, не мусорить, в апреле в период гнездования птиц – не шуметь.

Маршрут идет вдоль берега залива и проходит в основном по песку и каменным пляжам, далее переходя в тропинки и лесные дороги. Заход в населенные пункты Солнечное-Репино-Комарово необходим, т.к. это идеальный вариант быстрого прохождения этого участка, заход в Роцино предопределен магазинами и озером Роцинским со смотровыми площадками т.е. визуально аттрактивными точками для создания пользовательского контента.

Список литературы

1. Писаренко С.В., Жуков П.В., Фомин А.А. Проблемы формирования эколого-туристского кластера «Лебяжий» (Ленинградская область)

В сборнике: экологическое равновесие: геоэкология, краеведение, туризм. Материалы X международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 2021. С. 87-95.

2. Гаджиева Е.А., Комиссарова Т.С., Жуков П.В., Писаренко С.В. Стратегия и совершенствование практики развития экологического туризма в ленинградской области. Сервис plus. 2020. Т. 14. № 4. С. 12-21.

3. Монография. Ленинградская область - территория экологического туризма: состояние и перспективы развития. Гаджиева Е.А., Писаренко С.В., Жигунов Э.А., Жуков П.В., Комиссарова Т.С., Лебедева М.Ю., Морозова О.Н., Олифир Д.И., Скворцов А.В., Фомин А.А., Харлампиева А.С., Шкуропат С.Г. Санкт-Петербург, 2018.

4. Жуков П.В. Функции экологического туризма на примере Ленинградской области. В сборнике: Сервису и туризму - инновационное развитие. материалы X международной научно-практической конференции. 2018. С. 162-165.

5. Шкуропат С.Г., Жуков П.В. Экостиль и объекты туристской инфраструктуры (на примере лесных отелей). В сборнике: Сервису и туризму - инновационное развитие. материалы X международной научно-практической конференции. 2018. С. 176-181.

6. Жуков П.В. Актуальные проблемы и перспективы развития туризма в Ленинградской области. В сборнике: Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития. Материалы Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией Е.Е. Коноваловой. 2018. С. 222-230.

УДК 631.173:658.58;002.6:004.65

МОНИТОРИНГ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА СЕРВИСНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ТЕХНИКИ

БЕЗРУК ИВАН ОЛЕГОВИЧ, студент,

Научный руководитель – **ТОКАРЕВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА** к.э.н.,
доцент

ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет
г. Волгоград, Россия
ivan.bezruk3423@gmail.com

На сегодняшний день развитие сервисного обслуживания тесно связано с информационными технологиями. Они позволяют автоматизировать неотъемлемые процессы как производства так и сервиса, одним из которых является технологический мониторинг сельскохозяйственной техники. Внедрение мониторинговых систем позволяет сервисной команде обеспечивать постоянный оперативный качественный контроль за состоянием техники, проведение технических работ при оптимальных условиях, а также защиту от нежелательных и аварийных ситуаций.

Ключевые слова: техническое обслуживание, телеметрическое оборудование, мониторинг техники, системы управления.

За последние годы значительно увеличился спрос на услуги сервисной деятельности по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники. Техническое обслуживание (ТО) и ремонт техники следует рассматривать как одно из главных направлений технического процесса при создании предприятий сельскохозяйственной техники. Также не стоит забывать об оформлении приемной зоны, где у клиента складывается первое впечатление о компании, и об одежде, которую носят менеджеры по приему и продажам.

Механизация работ при ТО и ремонте служит материальной основой условий труда, повышения его безопасности, а самое главное, способствует решению задачи повышения качественного сервисного обслуживания, его своевременности и оперативности [1].

Развитие информационных технологий позволяет автоматизировать неотъемлемые процессы, как аграрного производства, так и сервиса. В целях выполнения ТО и поддержания его в технически исправном состоянии каждая техника в единой информационной сети оснащается соответствующим телеметрическим оборудованием.

Connect – это система, способная управлять автопарком сельскохозяйственной техники и осуществлять удаленный технологический мониторинг, позволяющий обеспечивать постоянный оперативный контроль за её состоянием. Заказчиками таких систем, в основном, являются фермеры имеющие, внушительных размеров,

пахотные земли или фермеры с большим количеством сельскохозяйственной техники. Модульность данного устройства позволяет определить, в зависимости от потребностей заказчика, а они бывают самые разные, от местоположения машины, до сообщения о неисправностях, какие функции система будет выполнять. Потребитель выбирает эти возможности из списка, предоставляемого компанией. В этот список входят: информация о местоположении техники, расход топлива и уровень AdBlue, скорость и время работы, вместимость машины, информация об ошибках и их сообщение хозяину, а также предстоящие интервалы обслуживания. Модули удаленного администрирования и оповещения при возникновении нештатных ситуаций с помощью электронной почты, мобильного приложения или SMS отправляют уведомление хозяину техники. Системы управления, благодаря средствам диагностики и контролю в режиме реального времени, анализируют состояние оборудования и ведут журналы событий, а при необходимости сообщают потребителю о неисправном компоненте [1, 5].

Машинные данные можно использовать для принятия обоснованных операционных решений по логистике. Владелец техники может находиться где угодно и с помощью мобильного устройства иметь доступ к такой информации, как географическое положение, уровень топлива, расход топлива или часы до техобслуживания [3].

Совокупность удаленных терминалов связывается посредством различных каналов связи, в качестве которых могут использоваться проводные линии, радиоканал и GSM-связь. Информация с каждого отдельного удаленного терминала передается в пакетном режиме на диспетчерский терминал, где протоколируется, архивируется и отображается на экране персонального компьютера диспетчера. Диспетчер-это человек, который следит за техникой потребителя и способен в любой момент сообщить о техническом состоянии машины. Он находится непосредственно в компании производителя мониторинговой системы [4, 5].

Результаты автоматизации процессов мониторинга и принятия решений для анализа показаний и представления данных должны быть удобны на восприятие информации, а также учтены требования реализации возможности прогнозирования и высокоскоростной обработки данных. На данный момент имеются несколько проблем по удобству информации, предоставляющейся в результате мониторинга. Они связаны с производственными терминами, которые бывают непонятны потребителям, а также с задержками в передаче и обработки данных, поступающих из разных стран диспетчерам [2, 6].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что повышение безопасности и эффективности эксплуатации сельскохозяйственной техники заключается в заблаговременном информировании о ее техническом состоянии, что является большим плюсом для её потребителей.

Список литературы

1. Волк Е. Н. Сервис: организация, управление, маркетинг : учебник для бакалавров / Е. Н. Волк, А. И. Зырянов, А. А. Лимпинская, Н. В. Харитонова. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2019. — 249 с. - ISBN 978-5-394-03140-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1081771>

2. Зайцева, Н. А. Менеджмент в сервисе и туризме: Учебное пособие/Зайцева Н. А., 3-е изд., доп. - М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 368 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование) ISBN 978-5-00091-141-9 <http://znaniium.com/bookread2.php?book=518080>

3. Несмиянов, И.А. Программно-аппаратный комплекс мониторинга эксплуатационно-технологических параметров погрузочного агрегата / И.А. Несмиянов, А.П. Евдокимов, В.И. Токарев, Е.Н. Захаров // Известия Нижневолжского агроуниверситетского комплекса: Наука и высшее профессиональное образование. – 2014. – № 4 (36). – С. 227-231.

4. Несмиянов, И.А. Бортовая информационная система контроля работы погрузочного агрегата / И.А. Несмиянов, В.И. Токарев // Научные исследования - сельскохозяйственному производству. Материалы Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 450-455.

5. Токарев, В.И. Экспериментальное исследование работы системы мониторинга эксплуатационно-технологических параметров погрузочного агрегата / В.И. Токарев, Н.В. Бабоченко // Проблемы машиностроения и автоматизации. – 2020. – № 3. – С. 42-49.

6. Шохнех А.В. Моделирование оптимальных механизмов бюджетной стратегии управления, анализа и контроля в системе экономической эффективности бизнеса / А.В. Шохнех, Г.И. Сидунова, А.А. Сидунов, Н.Н. Балашова, А.В. Кутузов, Л.А. Сизенева, Е.С. Васильев // Аудит и финансовый анализ. – 2016. – № 5. – С. 332-338.

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В ТОГУЧИНСКОМ РАЙОНЕ НОВОСИБИРСКОЙ ОБЛАСТИ «ECO FREE ZONE TOGUCHIN»

БОБРИК МАРИЯ ИГОРЕВНА, бакалавр

ТАЛАНОВА КРИСТИНА ЕВГЕНЬЕВНА, бакалавр

Научный руководитель – **УШАКОВА ЕЛЕНА ОЛЕГОВНА**, к.э.н.,
доцент

ФГБОУ ВО, «Новосибирский государственный технический
университет»,

г. Новосибирск, РФ

mariaigorevna@bobrik@mail.ru, racushca@211.ru

В статье освещена значимость и пути развития регионального туризма, путём внедрения территориального брендинга и эко-

ориентированного туризма, как ведущего направления реализации туристского потенциала в регионах страны. Приведен пример разработки предложений по формированию инфраструктуры туризма в Тогучинском районе Новосибирской области и создания концепции территориального брендинга. Предложено поэтапное внедрение инвестиционных решений для развития природно-рекреационного потенциала территории.

Ключевые слова: туризм, туристско-рекреационный потенциал, муниципальное образование, экотуризм, территориальный брендинг, экоориентированная инфраструктура-

Особо актуальным сегодня является развитие регионального туризма. В связи с пандемией коронавируса и нестабильной мировой обстановкой, потоки туристов распределяются по России, охватывая существующие дестинации и отдельные аттрактивные объекты, что обуславливает необходимость развития туристско-рекреационного потенциала для развития регионального туризма и создания территориального брендинга как мощного инструмента коммуникации с целевой аудиторией для оживления образа регионов и расширения зоны развития экономики.

Территориальный брендинг – это создание образа или имиджа страны, региона или другой ограниченной территории, воспринимаемого местной и мировой общественности. Соответственно необходим комплексный подход при формировании дизайна территории, а именно включение таких элементов как: видение, миссия, задачи и айдентика брендинга территории [5, 4].

Территориальный бренд является ключевым продвигающим фактором, в основе которого заложены культурные, социальные, политические, экономические ресурсы. Необходимость создания бренда объясняется рядом факторов: кризиса идентичности территорий, высокой межрегиональной конкуренции, важность привлечения потока туристов на конкретную дестинацию, а также снижением культурной аутентичности. Территориальный брендинг в РФ слабо развит, однако неплохими примерами являются: Пермь Мурманск. Бренд этих городов имеет многогранный характер, так как привязан к истории, культуре и экосистеме территорий [2, 3].

В данной работе проведен анализ туристско-рекреационного потенциала и описано поэтапное формирование территориального брендинга на примере Тогучинского района Новосибирской области как перспективной территории опережающего развития экономики, в том числе туризма. Целью данного исследования на основе анализа туристско-рекреационного потенциала Тогучинского района предложить решения по комплексному освоению территории для развития туризма, формированию туристской инфраструктуры и туристского бренда. В соответствии с целью были поставлены следующие задачи:

– провести анализ туристско-рекреационного потенциала Тогучинского

района Новосибирской области;

- выявить стратегические позиции района, определить его туристскую специализацию и направления развития туризма;

- разработать инвестиционные решения по развитию инфраструктуры туризма в Тогучинском районе и созданию туристского бренда территории.

Для определения стратегических позиций для развития туризма Тогучинского района. Проанализировано состояние сферы туризма района, с применением метода SWOT-анализа. И соответственно выявлено, что перспективным вектором развития Тогучинского района является сохранение природного потенциала посредством рекреационного вида экотуризма. Предложено сформировать территориальный бренд и инфраструктуру эко-ориентированного туризма в несколько этапов [1].

Концепция территориального брендинга «Ecofreezone» воплощает образ первозданной природы района, целостность человека и окружающего естества. Зелёные тона логотипа, горы, луга и коровы олицетворяют природный потенциал района: живописные пейзажи, памятники природы и натуральную продукцию. Также данные элементы находятся как бы под сферическим куполом, что отражает планируемую инфраструктуру, разработанную в соответствии с концепцией, а именно – глэмпинг. Эко-ориентированная инфраструктура позволяет туристам прикоснуться к природе, оказывая незначительное антропогенное воздействие, при этом туристы оказываются в комфортных и безопасных условиях в природных зонах.

Первый этап – создание и благоустройство экотропы «Ecofree route» и строительство глэмпинга «Ecofree glamping». Миссия экотропы – популяризация и воспитание бережного отношения к природе. Тропа будет создана из деревянного настила и иметь протяжность три километра. Для комфорта туристов планируются скамьи с навесом, уборные и умывальник, контейнеры для раздельного сбора мусора, указатели направлений и информационные стенды о флоре и фауне. Глэмпинг располагается вдали от города с использованием экологически чистых материалов и органической пищи. В инфраструктуру глэмпинга входит административное сооружение, 6 жилых домов сферической формы, общественные зоны отдыха, зоны питания, санитарный блок, банные чаны для купания, а также контейнеры для раздельного сбора мусора.

Вторым этапом является сооружение смотровой площадки по направлению тропы «Ecofree view», которая позволит туристу побыть наедине с природой и ощутить «парение в облаках» на самой высокой точке Улантовой горы. Для безопасности и комфорта на местности будут установлены ограждения, лестницы, скамьи, контейнеры для раздельного сбора мусора и информационный стенд. Также в дальнейшем возможны услуги фотографа.

Третьим этапом определено строительство эко-отеля «Ecofreehotel», миссией которого является улучшение состояния окружающей среды путем сведения к минимуму собственного отрицательного воздействия на неё. Отель состоит из трех этажей с номерным фондом в 38 стандартных номеров. Также в нём имеются места для курения, камера хранения, химчистка, чайная, фитнес-центр, спа-зона, эко-ресторан, игровая комната для детей, терраса и зона парковки.

Для обоснования инвестиционных решений была разработана бизнес-модель, определены показатели эффективности, в том числе на формирование бренда территории. Экотропапрокладывается на пути к смотровой площадке и является некоммерческим имиджевым проектом, концепции, однако данная часть инфраструктуры необходима для осуществления первого этапа инвестиционных решений, планируется получить гранатовую поддержку.

Подводя итоги работы, стоит отметить, актуальность темы заботы, сохранения и изучения природы, как относительно новые потребности туристов. Экотуризм позволяет отвлечься от ежедневной рутины городской жизни и прийти к полному единению с природой хотя бы на время эко-ориентированного путешествия. Именно поэтому ключевой идеей развития внутреннего туризма выступает концепция территориального брендинга и инфраструктуры «Ecofreezone», позиционирующая единение природы и комфортного отдыха.

Список литературы

1. Администрация Тогучинского района Новосибирской области [Электронный ресурс]. URL: <http://toguchin.nso.ru/> дата обращения (21.02.2022).
2. Брендинг территории: основные понятия, виды и примеры [Электронный ресурс]. URL: <https://www.os-design.ru/blog/brending-territorii-osnovnye-ponyatiya-vidy-i-primery/> дата обращения (20.02.2022)
3. Территориальный брендинг на примерах [Электронный ресурс]. URL: <https://koloro.ru/blog/brending-i-marketing/territorialnyy-brending-na-primerekakh.html/> дата обращения (21.02.2022).
4. Что такое и зачем нужен территориальный брендинг [Электронный ресурс]. URL: <https://vc.ru/design/250357-cto-takoe-i-zachem-nuzhen-territorialnyy-brending/> дата обращения (21.02.2022).
5. Territorial marketing: A tool for developing the attractiveness of territories [Электронный ресурс]. URL: https://jagjournalagent.com/itujfa/pdfs/ITUJFA_15_3_61_69.pdf/ дата обращения (20.02.2022).

**ПРОЕКТ ЭКСКУРСИОННОГО МАРШРУТА
«ПОСТОПАМСТРИГ-АРТА»**

БРЕСТНЕВА АНАСТАСИЯ АЛЕКСАНДРОВНА, студент
ЕРОХИНА ВИТОРИЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент
Научный руководитель – **ЛАЗАРЕВА ВЕРА АЛЕКСАНДРОВА**,
преподаватель
ГБПОУКК «Краснодарский торгово-экономический
колледж», г. Краснодар, РФ
lvera07@mail.ru

Каждый город, как человек, имеет собственное лицо. Произведение стрит-арта, созданное в городской среде, подвергается интересу и критике обширной аудитории, зачастую совершенно не готовой к контакту с современным искусством. В данном проекте представлена городская явотбусно-пешеходная экскурсия по огороду Краснодару с посещением объектов стрит-арта и парка «Краснодар», как центра современного уличного искусства.

Ключевые слова: городская экскурсия, стрит-арт, граффити, современное искусство, туристические услуги.

Общество до сегодняшнего дня сомневается, с тем что граффити – вид искусства или всё-таки акт вандализма. Но тем не менее, оно не теряет своей актуальности, и фасады домов, заборы, и даже транспорт продолжает обрастать все возможными рисунками и надписями.

Стрит-арт – плод художников, стремящихся найти свою творческую нишу, тех, кого официальная система не интересует. Он отображает образ жизни всех слоев общества, такого же разнообразного и непредсказуемого.

Истоки «графффити» по легенде начинаются в 1942 году, ввремя Второй мировой войны, когда рабочий Килрой принимается писать «Kilroywashere» на каждом ящике с бомбами, которые производят на фабрике в Детройте. Солдаты в Европе воспроизводят эту фразу на стенах, устоявших во время бомбардировок. Позже к этому первому проявлению вируса присоединяются подписи Kornbrand в Филадельфии в 1950-х—1960-х годах. Художник берёт город приступом вместе с CoolErl и TopCat. Встроём они создают граффити, в подлинном смысле давая начало этому течению [1].

Хорошим примером интереса к граффити может послужить город Джорджтаун в Малайзии. Помимо его богатой истории, впервые очередь он знаменит прекрасными граффити. Именно туда слетаются туристы со всего мира, чтобы побродить по улочкам и насладится многочисленными арт-объектами литовского художника Эрнста Захаровича, русской художницы Юлии Волочковой, серией работ «101 потерянный котёнок» и многими другими [2].

В наши дни Мехико стал истинным раем для уличных художников—сотни изображений, от супер реалистичных до экспериментальных абстракций. Фестиваль All City Canvas 2012года обогатил эту коллекцию девятью огромными арт-объектами: в кои веки это было сделано абсолютно легально, правда, на согласование организаторы потратили почти год[3].

Благодаря развитию культуры «граффити», в город Краснодар могут приезжать туристы, не только насладиться нашим культурным, религиозным, историческим наследием, но и посмотреть на работы кубанских арт-дизайнеров, граффитистов и райтеров. Целевая аудитория очень обширная: школьники, студенты, семьи с детьми-подростками, пожилые люди. Это могут быть как жители города Краснодара, так и транзитные туристы, русские или иностранцы. Старшему поколению такая экскурсия позволит опровергнуть суждение о том, что граффити—это только акт вандализма, которые они могли ранее наблюдать.

Местными волшебниками, которые своими работами на фасадах зданий приветствуют каждого яркими красками, являются: Георгий Куринов, Тانيا Тако, ROMASPAMART. А так же те, кто был проездом, но оставил свой след—это Ян Кузьмин, Луиджи Мариа Мураторе, известный как «Raptuz», и многие другие.

В нашей экскурсии «Постопазмстрит-арта» в Краснодаре, вы сможете увидеть уникальные арт-объекты. В начале экскурсии, познакомимся с граффити «Скрипачка» автором, который является знаменитый Луиджи. Следом насладимся красотой «Девушки в красной вуали», «Златовласой сестры», которая напомнит о женском движении ввремя императора Николая II. «Подсознание может всё» напомнит об одноименной книге канадского писателя Джона Кехо, а «Рисующий мальчик» поведаст трогательную историю своего создания. «Девушка с подсолнухом» олицетворяет красоты Кубани, а «Девушка с рыбами и цветком» покажет, как важно уметь расслабляться и доверять жизни. Граффити «Мексика» вместе с баром «ElCharo» окунет нас в атмосферу праздника «Дня мертвых» [4].

Во время экскурсии вы сможете насладиться всемирно известным парком «Краснодар» (среди местных так же известным как «Парк Галицкого»), который является центром современного искусства и многих арт-объектов города. По маршруту посетим: водоём «Кратер», где обитают настоящие японские карпы; фонтан «Инфинити», поражающий своей необычной формой; фонтан «Стремительная река», выглядящий, как высокая скала со стекающей в неглубокий бассейн водой; экспозиция «Зеркальный лабиринт», в центре которого высажен королевский делоникс, в период цветения покрывающийся огненными листьями; «Амфитеатр», место, которое может порадовать не только своей объёмностью и широтой, но и растительностью; смотровая площадка «Пирамида», выполненная в виде спирали; арт-объект «Искусственная среда», представляющий собой

многофигурный барельеф из пластиковой сетки и выражающий поиски ответа на вопрос: «Возможно ли передать машине чувство человека?». По окончании прогулки, предлагаем посетить кафе «Краснодар» знаменитое не только атмосферой, но и своими напитками и едой[5].

Актуальность проекта: В городе Краснодаре тематика стрит-арта завоевывает все больше почитателей. Разработанный экскурсионный маршрут «Постопастрит-арта» позволит систематизировать уже существующий массив созданных стрит-артов на фрагментах зданий в понятную логическую схему, позволив приобщиться к искусству именно в таком проявлении, более понятном для молодёжи.

Подводя итог нашей работы, можно сказать, что мы создали уникальный маршрут экскурсии по г.Краснодару, ведь направление «стрит-арта» только набирает популярность в России и никто из представителей турбизнеса г.Краснодара еще не предлагал для туристов такого плана тематическую экскурсию, которая будет привлекать не только граждан России, но и иностранных гостей.

Мы очень надеемся, что составленный нами маршрут экскурсии уже сумел вас заинтересовать, и вы с удовольствием захотите отправиться именно туда!

Список литературы:

1. Голышко-Вольфсон Д. Стрит-арт: теория и практика обживания уличной среды // Художественный электронный журнал. Интернет-ресурс: <http://permm.ru/menu/xzh/архив/81/9.html>.

2. Статья: «Малайзия. Остров Пинанг. Граффити Джорджтауна.» Интернет ресурс: <https://snus71.livejournal.com/155246.html>.

3. Мехико – город граффити // Интернет-портал Outstyle. Интернет-ресурс: <https://outstyle.org/news/meksika-gorod-graffiti>.

4. Во всю стену. Онлайн-тур по самым большим граффити Краснодара // Интернет-портал ЮГА. Интернет-ресурс: <https://www.yuga.ru/articles/culture/9596.html>.

5. Полный путеводитель по парку Галицкого: как устроено краснодарское чудо света. Что посмотреть и где пообедать в парке «Краснодар» // Интернет-портал 93.ру. Краснодар Онлайн. Интернет-ресурс: <https://93.ru/text/gorod/2021/06/17/69973019/>.

УДК 178.2.3

ПРОЕКТ В ОБЛАСТИ ГОСТЕПРИИМСТВА ОТЕЛЬ «FEARLESSNESS»

**ДРОВКИНА ЕКАТЕРИНА АЛЕКСАНДРОВНА, РОМАШЕНКО
ОКСАНА НИКОЛАЕВНА, СЛАДКОВА АНАСТАСИЯ ПАВЛОВНА,**
студенты

Научный руководитель – **ЛИТВИНЕНКО ЛЮБОВЬ ГЕННАДЬЕВНА**
ГПОУ «Новокузнецкий техникум строительных технологий и сферы
обслуживания», г. Новокузнецк, РФ
molugen@mail.ru

С каждым годом в нашей стране растет как внешний, так и внутренний туризм. Также расширяется география распространения малого и среднего бизнеса, что влечет за собой периодические командировки и профессиональные переподготовки, требующие передвижения по стране. Эти факторы способствуют активному росту спроса на места для проживания.

Открытие отеля сегодня является очень актуальным и перспективным делом. Следует обратить внимание именно на средний класс, и быть нацеленными на предоставление качественных услуг по приемлемым ценам. Данный бизнес-план рассчитан на город с населением менее 1 млн. человек.

Основные факторы успеха:

- комфортабельные номера;
- высокое качество предоставляемых услуг;
- удачное месторасположение;
- приемлемые цены;
- динамично развивающийся спрос.

В рамках данного проекта мы рассмотрим отель на 145 номеров.

Ключевая цель — открытие отеля и максимизация прибыли.

Название отеля: ООО«Fearlessness» (перевод с английского «бесстрашие»)

Расположение отеля: Россия, Калининградская область, пляж Янтарный.

На сегодняшний день город Калининград является лучшим городом России для бизнеса по версии журнала «Forbes».

Отель «Fearlessness» выполнен в необычном стиле, представляя собой корабль, который тонет в песках Янтарного пляжа. По своему стилю он очень напоминает всем известный корабль «Титаник». Во внешнем виде преобладают черные и белые цвета, что характерно для многих кораблей такого типа. Во внутреннем устройстве гостиницы преобладает дерево, а также красные цвета с позолоченными узорами, которые создают атмосферу прошлых веков, давая возможность как бы побывать в прошлом. Мебель также выполнена в стиле прошлых веков, с мягкими обивками, резными ручками и витиеватыми узорами.

Отель предполагает дополнительные услуги такие как: рестораны с разными кухнями (тайская, испанская, грузинская, средиземноморская), бар, фитнес-центр, библиотека, конференц-залы, спа-центр, бассейн, салоны красоты, туристические услуги, площадки для детей. Также оказываются такие услуги как, ежедневная уборка помещений, ванны принадлежности, наличие wi-fi в номерах.

В библиотеке находятся произведения самых выдающихся русских поэтов, таких как Пушкин, Есенин, Лермонтов, Блок, Ахматова, Цветаева, Тютчев. Еще в библиотеке можно найти произведения зарубежных авторов: Иоганн Вольфганг Гёте, Фридрих Шиллер, Виктор Гюго, Джон Китс, Ульям Батлер Йитс. Ну а для любителей современности есть произведения современных авторов. Сама библиотека имеют округлый внешний вид.

Выделим следующие категории номеров:

- стандарт одноместный – 30 (3190 руб.)
- стандарт двухместный – 30 (3790руб.)
- сюит – 25 (8900 руб.)
- люкс одноместный – 30 (5 900руб.);
- люкс двухместный – 30 (7 900руб.);

Общее количество номеров: 145 номеров

Количество гостей: 230 человек

Количество персонала: 59 человек

Площадь участка отеля: 8050 м²

Количество парковочных мест для гостей: 20 мест

Общая площадь парковки для гостей: 500 м²

Количество парковочных мест для персонала: 15 мест

Общая площадь парковки для персонала: 375 м²

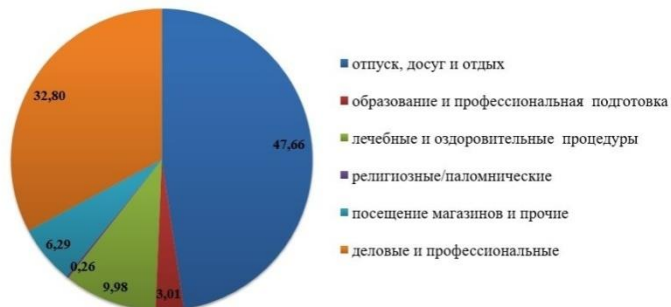
Каждый номер включает в себя:

1. Кровать
2. Тумба или столик прикроватный (на каждого человека)
3. Комплект постельного белья
4. Настенная лампа
5. Письменный стол
6. Табуретка/кресло (на каждого человека)
7. Телевизор
8. Зеркало
9. Занавески
- 10.Санузел
- 11.Банные принадлежности
- 12.Тапочки

Целевая аудитория имеет очень широкий диапазон. В основном это молодые и среднего возраста люди, имеющие активную жизненную позицию, со средним уровнем достатка. На диаграмме мы видим

распределение целевой аудитории по группам. Отсюда следует, что основное внимание нужно уделить именно аудитории, основной целью которой является туризм, а также образование и профессиональная подготовка. Их суммарная доля составляет 80,5%.

Распределение численности лиц, размещенных в коллективных средствах размещения, по целям поездок в 2016 г., %



Все данные и цифры с официального сайта Росстата — gks.ru.

Главный источник рекламы – Интернет, а также баннеры и любая другая реклама на улицах города.

Наш отель соответствует требованиям:

1. ГОСТ Р 50645-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Классификация гостиниц» (01/07/1994);
2. ГОСТ Р 51185-98 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (01/01/1999);
3. «Правила предоставления гостиничных услуг в РФ» от 25 апреля 1997 года № 490;
4. Закон РФ «Об основах туристической деятельности в РФ» (24/11/1996) № 132-ФЗ.
5. СНиП II-A 5-62 «Противопожарные требования. Основные положения проектирования»
6. II-L 2-62 «Общественные здания и сооружения. Основные положения проектирования»
7. II-II 1-62 «Жилые здания. Нормы проектирования».

Правильно подобранная команда — это основной ключ к успеху организации. Ведь очень важно на пути к цели иметь надежный и сплоченный коллектив.

Список обслуживающего персонала:

- директор (управляющий) — 1 человек;
- работники на ресепшн — 20 человека;

- агент по бронированию номеров — 3 человек;
- менеджер по рекламе — 2 человек;
- бухгалтер — 3 человек;
- уборщицы — 30 человек.

Общее количество персонала — 59 человек.

Основные требования к персоналу:

1. Наличие опыта работы
2. Профессионализм
3. Активность
4. Дисциплинированность
5. Честность
6. Ответственность
7. Стрессоустойчивость
8. Грамотная речь
9. Доброжелательный внешний вид

Уборщицы, агент по бронированию номеров и бухгалтер имеют фиксированную заработную плату - 25 000, 35 000 и 37 800 руб. соответственно. У остального персонала есть окладная часть и премиальная. Надбавка к основной выплате начисляется при месячной заполняемости гостиницы более 70% и рассчитывается следующим образом:

управляющий — оклад 80 000 руб. + 0,6% от выручки;

работник ресепшена — оклад 25 000 руб. + 0,2% от выручки;

менеджер по рекламе — оклад 25 000 руб. + 0,5% от выручки.

Расчет рентабельности и окупаемости:

Размер первоначальных затрат – 6,420 млн. руб. При расчете оборота будем исходить из средней загрузки номерного фонда в 70% и средней стоимости 1 номера в 5936 руб. Месячный оборот составит: $5936 * 11 * 30 = 1958880$ руб., доход от дополнительных услуг – еще 850 тыс. руб. Общий размер ежемесячных затрат – 1597000. руб. Чистая прибыль равна 1211880 руб. В этих условиях бизнес выйдет в «ноль» примерно за полтора года. Добавим еще 12 месяцев на раскрутку предприятия, и получим 49 месяцев.

1. Сумма первоначальных инвестиций – 60,420 млн. руб.
2. Средний процент загрузки – 70% в день
3. Месячный доход – 2808880 руб.
4. Чистая прибыль в месяц – 1211880 руб.
5. Срок окупаемости – 49 месяцев

Список литературы:

1. <https://www.beboss.ru/bplans-biznes-plan-gostinicy>
2. учебник «Требования к зданиям и инженерным системам гостиничных предприятий» С.В.Безрукова

3.учебник «Организация и контроль текущей деятельности работников службы бронирования и продаж» М.А.Ёхина

УДК 379.852

СОЗДАНИЕ ЦЕНТРА ПРОКАТА ТУРИСТИЧЕСКОГО СНАРЯЖЕНИЯ И ИНВЕНТАРЯ В КАМЧАТСКОМ КРАЕ В ПЕРИОД ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОБЩЕСТВА

ЗАВАЛИШИН АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, обучающийся
Научный руководитель – **ДУПЛЯКОВА АННА БОРИСОВНА**,
преподаватель,

ЕВСЕЕВА ТАТЬЯНА ВИТАЛЬЕВНА, старший методист
КГПОАУ «Камчатский колледж технологии и сервиса»,
г. Петропавловск-Камчатский, РФ
t.evseeva@kktis.ru

В период повышения интереса к туристическим продуктам, предназначенным для неорганизованных групп была осуществлена разработка бизнес-проекта центра проката туристического снаряжения и инвентаря на территории Камчатского края для удовлетворения потребностей потенциальных потребителей туристической отрасли в необходимой экипировке и инвентаре. Для определения оптимальной стратегии реализации и развития проекта было проведено многостороннее изучение вопроса предоставления соответствующих услуг в период цифрового развития общественных отношений на территории региона, изучен опыт за его пределами.

Ключевые слова: активный туризм, развитие туризма в Камчатском крае, цифровизация туризма, прокат туристического снаряжения.

Стратегией развития туризма в Российской Федерации в период до 2035 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 года № 2129-р, а также постановлением Собрания Федерации Федерального Собрания Российской Федерации «О развитии внутреннего туризма в Российской Федерации» от 7 декабря 2020 года № 546-СФ, туризм отмечен в качестве приоритетной отрасли развития, что свидетельствует о значительном интересе государства в развитии этого направления. Более того, Камчатский край обладает уникальными природными ресурсами для развития туризма, ежегодно интерес к самостоятельному посещению природных достопримечательностей и памятников природы среди населения России возрастает.

Рынок проката туристического снаряжения и инвентаря близок к свободной нише, в связи с чем появлению центра проката туристического снаряжения на территории региона будет способствовать увеличению туристического потока в регионе. Ввиду актуальности развития данного направления был разработан бизнес план такого центра.

Целью первого порядка стало открытие центра сдачи в аренду туристического оборудования для туристов и жителей Камчатского края для получения коммерческой прибыли.

Целями второго порядка, задачами явились следующие:

1. Утверждение бизнес-идеи (ноябрь 2021), 2. Исследование рынка (декабрь 2021): проведение опроса фокус-группы (1-15 декабря 2021), сегментация рынка (15-20 декабря 2021), расчёт ёмкости рынка (15-20 декабря 2021), анализ конкурентов (15-20 декабря 2021); 3. Разработка и утверждение бизнес-плана (21 декабря 2021 - 3 февраля 2022); 4. Маркетинговая кампания (февраль 2022- июнь 2022): разработка веб-сайта (март 2022), разработка макетов полиграфической продукции (апрель 2022), тиражирование полиграфической продукции (май 2022), запуск таргетированной рекламной кампании (июнь –август 2022); 5. Регистрация в качестве ИП (май 2022): получение квалифицированной электронной цифровой подписи (май 2022), онлайн подача регистрационной формы в ИФНС (май 2022), получение листа записи о регистрации в качестве ИП (май 2022); 6. Аренда складского помещения площадью 35 кв м (май 2022): поиск помещения (май 2022), заключение договора аренды (май 2022); 7. Приобретение оборудования и инвентаря (май 2022): приобретение основных средств (май 2022), заключение договора на поставку снаряжения (май 2022), поступление оборудования на склад (май 2022); 8. Обеспечение ведения бухгалтерского учета и отчетности (май 2022): заключение договора о ведении бухгалтерского учета с аудиторской компанией (май 2022), приобретение программного обеспечения для ведения бухгалтерского учета (1С) (май 2022), приобретение программного обеспечения для подачи отчетности (программа СБИС) (май 2022); 9. Заключение трудовых договоров с работниками (май 2022): заключение трудового договора с менеджером (май 2022); 10. Старт оказания услуг по прокату туристического снаряжения (июнь 2022): поступление заказа клиента (июнь 2022), формирование заказа (июнь 2022), доставка заказа клиенту (июнь 2022), внесение оплаты клиентом (июнь 2022), оказание услуги (июнь 2022).

Ассортимент предоставляемых услуг предполагает сдачу в аренду различного туристического оборудования; бронирование необходимого оборудования через сайт, а также мобильное приложение, осуществление доставки по городу.

Был определен порядок, сроки и необходимые затраты для осуществления юридической регистрации, обеспечения помещением и оборудованием, необходимым для ведения бизнеса, была определена организационная структура и расходы на оплату труда.

Для выявления целевой группы было проведено маркетинговое исследование в форме опроса фокус-группы, на основании его результатов сегментирован рынок и проанализирован спрос на услугу, выявлена его

частота и наиболее популярные объекты аренды. В результате сегментации были выявлены основная, дополнительная и перспективная целевая группа.

На основе проведенного маркетингового исследования было определено стоимостное выражение ёмкости рынка, что составило 46 560 000 руб./год (при расчете были использованы данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Камчатскому краю).

Планирование деятельности центра проката производилось также с использованием диаграммы Ганта. Для её построения была использована программа MS Project.

В качестве резервного плана развития компании в проекте предложен антикризисный план, предполагающий ряд мер, направленных на сокращение расходов и применение альтернативных управленческих стратегий.

Для успешного продвижения услуг центра проката туристического снаряжения и инвентаря была разработана рекламная кампания, включающая определенные этапы; был проведен анализ конкурентов и SWOT-анализ, что позволило определить сильные стороны и возможные точки роста проекта для выбора стратегии развития центра и представлено в виде тактического планирования стратегических действий с определением целей и бюджета каждого этапа.

Более того, были определены позиции KPI устойчивого развития проекта в долгосрочной, среднесрочной и краткосрочной перспективе.

При подготовке проекта было разработано технико-экономическое обоснование, включающее бюджет инвестиций, прейскурант цен, планирование доходов на основе расчета количества туристов и денежных потоков за периоды.

В рамках планирования был составлен бюджет доходов и расходов на два календарных года, бюджет движения денежных средств (помесячный на первый календарный год и без деления ежемесячно на плановый период пять лет). Расчет ряда экономических показателей бизнес-проекта, таких как NPV (чистая приведенная стоимость), PP (период окупаемости), DPP (дисконтированный период окупаемости) – произведенный по данным денежного потока как первого так и второго предполагаемого года деятельности центра проката туристического снаряжения и инвентаря, PI (индекс прибыльности) за первый и второй год, соответственно – позволил спрогнозировать период окупаемости проекта, выявить наличие динамики (хотя и невысокой) индекса прибыльности, а также оценить инвестиционную привлекательность проекта центра проката в Камчатском крае.

Таким образом, проведенное исследование подтверждает востребованность данного вида услуг на рынке Камчатского края. Удовлетворение существующей потребности потенциальных потребителей будет способствовать популяризации внутреннего туризма, увеличение

туристического потока в регионе. Рассматриваемые цифровые инструменты решения задач бизнес-проекта (включая создание специального приложения для мобильных устройств) позволит повысить уровень цифровизации туризма.

Возможность реализации проекта по созданию центра проката в Камчатском крае основана на проведенном исследовании рынка, изучении конкурентов, подборе актуальных инструментов для реализации, включая финансовые механизмы (региональные гранты, кредитование). Оптимальность выбранной стратегии реализации проекта и ее эффективность основана на произведенных расчетах экономических показателей.

УДК 338.48

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЧУВАШСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

КОРНИЛОВА АННА СЕРГЕЕВНА, студент

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,

г. Санкт-Петербург, Россия

kornolova.as@edu.spbstu.ru

Агротуризм относится к развивающейся и весьма перспективной сфере деятельности. Для большинства регионов страны данный вид деятельности может стать драйвером развития сельской территории. Анализ существующих успешных практик свидетельствует о том, что объекты агротуризма способны преобразовать любое село, деревню. Спецификой агротуризма является то, что клиенты ищут не просто праздного отдыха, но и желают ознакомиться с местными обычаями, принять участие в каких либо традиционных обрядовых мероприятиях, а кто-то даже поучаствовать в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции. Все это приводит к расширению ассортимента фермерской продукции, стимулирует производство экологически чистых продуктов и, в конечно счете, развитию малых хозяйствования и улучшению облика села. В статье нами рассмотрены сущность и значение агротуризма, описан потенциал агротуризма Чувашской Республики, выделены основные факторы, сдерживающие развитие отрасли, а также задачи, требующие решения.

Ключевые слова: сельский туризм, агротуризм, социально-экономическое развитие, регионы.

На современном этапе в России в документах, регламентирующих стратегическое развитие, все больше внимания уделяется развитию сельских территорий. Вместе с тем, во многих регионах состояние сел и деревень не является удовлетворительным: достаточно изношена материально-техническая база, ввод новых инфраструктурных объектов

носит несистемный характер, не позволяет в полном объеме удовлетворить потребности местного населения, уровень предпринимательской активности остается, по-прежнему, на низком уровне. В связи с этим, поиск новых путей развития сельских территорий и альтернативных источников доходов в аграрной сфере является, на наш взгляд, весьма актуальным. Именно агротуризм можно рассматривать в качестве нового вида деятельности, который позволит вовлечь жителей сел и деревень в формирование туристической инфраструктуры для отдыха горожан с целью привлечения дополнительного дохода. Важная социальная составляющая агротуризма – рост предпринимательской активности и развитие малых форм хозяйствования, снижение социальной напряженности, создание новых рабочих мест в смежных отраслях, дополнительные налоговые поступления в бюджет. Кроме того, развитие данной сферы может стимулировать получение дополнительного профессионального образования, повышения квалификации, укрепление здоровья сельских жителей, сохранение культурного уровня и воспитания.

Вместе с тем, несмотря на наличие положительных примеров, агротуризм в республике находится на начальной стадии: созданы объекты, где гости могут познакомиться с сельским бытом, пожить на природе. Для дальнейшего развития данного вида туризма считаем, что можно использовать опыт Франции, где основным направлением специализации агротуризма является винный и гастрономический туризм. Для Чувашии брендом является хмель, так как республика является основным хмелепроизводящим регионом России (более 90 % валового сбора хмеля). При этом хмель, произведенный на территории Чувашской Республики, имеет характеристики сопоставимые с импортными, ему присущ особый душистый аромат, который так ценится пивоварами. Важной характерной особенностью жизни сельского населения Чувашии являются устойчивые традиции ведения сельского хозяйства, велика доля личных подсобных хозяйств, а в последнее время все большую популярность получают малые формы хозяйствования. По данным всероссийских сельскохозяйственных переписей 2006 г. и 2016 г. в Чувашской Республике насчитывалось в 2016 г. 2408 крестьянских (фермерских) хозяйств со средней площадью 61,1 га на 1 хозяйство, по сравнению с 2006 г. их количество возросло всего на 884 единиц, а средняя площадь увеличилась 2,3 раза. Следует также отметить, что в Приволжском федеральном округе по количеству крестьянских (фермерских) хозяйств Чувашская Республика находится на 5 месте, уступая лишь Республике Башкортостан. В связи с этим восстановление хмелеводства, традиционного пивоварения и организация на базе этих хозяйств «гостевых домов» - это один из перспективных способов самореализации предпринимательства на селе. Возрождение традиционного вида растениеводства и развитие на его основе агротуризма позволит повысить уровень жизни сельского населения путем расширения масштабов

его занятости и увеличения доходов сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Важным является создание комфортных условий и интересной программы для гостей, чтобы положительные отзывы привлекали новых клиентов. В современных условиях правильнее организовывать проживание в отдельных апартаментах, виллах на территории фермерского хозяйства, где в шаговой доступности можно увидеть, как растет хмель, посетить пивоварню, принять участие в процессе приготовления пива, иметь возможность попробовать на разных этапах его производства. Но вместе с тем, иметь возможность побыть в тишине в экологически чистой среде, погулять по лесу. Помимо основной программы можно предложить поездки по местным достопримечательностям, конные прогулки, рыбалку, катание на велосипедах и прочие активные виды досуга. Для желающих групповых занятий можно организовывать различные творческие конкурсы, пикники.

Конечно рентабельность гостевого бизнеса намного ниже основного вида деятельности – производства и реализации хмеля, но вместе с тем диверсификация деятельности всегда положительно сказывается на общем финансовом результате, т.к. способствует повышению популярности собственника и его дальнейшему развитию.

Несмотря на высокий потенциал агротуризма, следует выделить ряд сдерживающих факторов его развития. Среди них: неразвитость инфраструктуры, отсутствие качественных дорог, сети Интернет, объектов коллективного размещения. В качестве главного сдерживающего фактора можно выделить низкую информационную культуру сельских жителей и недостаточную деловую активность фермеров, отсутствие необходимых финансовых ресурсов для развития нового вида деятельности.

Основными задачи по развитию агротуризма в регионе являются: расширение сферы деятельности сельского населения и его профессиональная переподготовка; привлечение инвесторов для ускорения модернизации сельской инфраструктуры; расширение государственных программ, направленных на экономическую поддержку сельского населения, оказывающего услуги в сфере сельского туризма; информационная и консалтинговая поддержка проектов агротуризма.

Список литературы

1. Официальный сайт Информационный туристический и культурный центр Чувашской Республики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://volgatourizm.ru> (дата обращения: 09.10.2021).
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 09.10.2021).

УДК 338.48

ПРИМЕНЕНИЕ ТЕХНОЛОГИЙ ГЕЙМИФИКАЦИИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ

КОЧУРОВА ДАРЬЯ СЕРГЕЕВНА, студент

Научный руководитель – **РАДЫГИНА ЕВГЕНИЯ ГЕННАДЬЕВНА**,

к.п.н., доцент

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет», г.

Екатеринбург, РФ

radygina@bk.ru

Геймификация становится невероятно популярным инструментом, применяемым в разных сферах деятельности, в том числе и в индустрии гостеприимства. Игровые механики могут применяться как для организации взаимодействия с потребителями, так и для повышения эффективности управления персоналом. В статье представлена разработка технологии адаптации новых сотрудников в гостинице на основе применения принципов геймификации.

Ключевые слова: гостиница, игра, геймификация, технология, управление персоналом, адаптация сотрудников.

В современном мире, где высокая конкуренция, практически каждое предприятие стремится найти новый способ развития и мотивации своего персонала.

Актуальность темы исследования заключается в том, что начинающие специалисты в сфере гостиничного бизнеса в современном мире – это молодые люди поколения Z. Считается, что данным поколением невозможно управлять через нотации или даже через премирование и депремирование. Лучший способ добиться от них идеального сервиса – это вовлечь их в интересную игру. Поэтому геймификация является одним из современных трендов в управлении персоналом.

Цель работы явилась разработка геймифицированной технологии в управлении персоналом в гостинице «Октябрьская». Предметом исследования является технология геймификации для адаптации новых сотрудников. Объектом исследования выступает гостиница «Октябрьская».

Геймификация представляет собой использование игровых элементов в неигровом контексте. Игровые механики – это основные элементы игр, которые включают в себя очки, значки, уровни, таблицы лидеров и награды. Геймификация разделяется на внутреннюю и внешнюю, где в первом случае данная технология направлена на создание командного духа компании, а во втором на создание тесных отношений предприятия и гостей.

Основной принцип геймификации – обеспечение получения постоянной, измеримой обратной связи от участника процесса, обеспечивающей

возможность динамичной корректировки поведения и, как следствие, быстрое освоение всех функциональных возможностей предприятия и поддержание постоянного интереса и высокого уровня результатов со стороны сотрудника, участника процесса, что ведёт к улучшению качества продукта, товара или услуги предприятия.

Гостиница «Октябрьская» удобно расположена в городе Екатеринбурге, в зоне Дендрологического парка. Имеет категорию 4 звезды, относится к бизнес-отелю, количество номеров составляет 65. В службе приёма и размещения работает 7 человек, и текучесть кадров составляет 50%.

В ходе анализа предприятия было выявлено, что 2019-2020 годы для гостиничного бизнеса стали тяжелыми из-за пандемии, которая обрушилась на весь мир. За предприятием наблюдается убыток доходов, поскольку туризм потерпел сильный спад в этот промежуток времени.

По результатам опроса сотрудников было выявлено, что персонал гостиничного предприятия заинтересован во внедрении данной технологии в рабочий процесс. Для данного гостиничного комплекса наиболее эффективным средством мотивации сотрудников является денежное вознаграждение и похвала со стороны руководства.

В качестве применения технологии геймификации в гостиничном предприятии было предложено внедрить лидерборд и игровое поле (рис. 1).



Рисунок 1. Игровое поле для стажировки новых сотрудников на должность администратора
По результатам оценки экономической эффективности предложенных

мероприятий было выявлено, что внедрение лидерборда обойдётся в 15 000 руб. (единожды), 12 000 руб. (ежемесячно), окупаемость предложенного мероприятия произойдет за полгода. Внедрение игрового поля для стажировки новых сотрудников на должность администратора обойдётся в 6 100 руб., окупаемость предложенного мероприятия произойдёт за месяц.

Внедрение лидерборда позволит использовать виртуальные стимулы в виде баллов, которые являются публичными, прибавят сотрудникам гостиницы соревновательный аспект, и у сотрудников появится желание самореализоваться, видя наглядно плоды своих трудов в рейтинговой таблице. Поскольку геймификация подразумевает добавление игровых элементов, таких как очки, баллы, в качестве стимулов, то ключевым аспектом данной технологии является вознаграждение. Соответственно, это позволит повысить мотивацию персонала.

В гостиничном комплексе самый большой процент текучести кадров составляют администраторы службы приема и размещения. Для того, чтобы руководителю было более понятно, какой специалист пришёл на работу, для того, чтобы руководитель смог сразу оценить потенциал и стремление нового сотрудника к деятельности, которая его ждет, необходимо провести стажировку. Также у сотрудника, который приходит на должность администратора гостиницы, сразу появляется много задач. Ему необходимо пройти обучение, оформить документы, познакомиться с сотрудниками гостиничного комплекса, ознакомиться с задачами, которые ставятся перед ним. Для того, чтобы этот процесс был интересным и увлекательным создается игровое поле, где прописаны шаги трехдневной стажировки, за прохождения которых новому сотруднику ставятся баллы, которые в последствии идут в общий рейтинг сотрудников. Таким образом, руководитель гостиничного предприятия будет спокоен за то, что кандидат освоил всё необходимое для начала своей деятельности, а новому сотруднику таким образом будет проще и интереснее влиться в рабочий процесс.

Список литературы

1. Благих И. А. Анализ игровых платформ и показатели оценки экономической эффективности игровых механик в геймификации / И. А. Благих, А. А. Рябухина // Проблемы современной экономики. – 2021. - №1. – С. 17-31.
2. Радыгина Е.Г., Курилова Е.В. Технологии геймификации в онлайн-обучении // Тенденции развития электронного образования в России и за рубежом. Материалы I Международной научно-практической конференции. - Екатеринбург, 2020. - С. 136-139.

УДК 338.48

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ ЭТНОКУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В НИЖЕГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ

ЛАНДИХОВА ДАРЬЯ КИРИЛЛОВНА, специалист
Научный руководитель—**СЕРЕБРОВА МАРИЯ АЛЕКСАНДРОВНА**
ФГАОУ ВО «Нижегородский государственный университет им.
Лобачевского», г. Нижний Новгород, РФ
Di.lan.643@yandex.ru

Аннотация: Каждый человек принадлежит к тому или иному народу, каждый народ имеет свою неповторимую историю и самобытную культуру, закономерности коллективного поведения, социализацию, психологию. На данный момент на территории России проживает большое количество забытых народов, культура которых постепенно угасает. Но тем не менее, они являются не менее интересными, представляющими большой потенциал для развития туристского предложения на новых территориях.

Ключевые слова: этнокультурный туризм, тур, народность, маришцы, Нижегородская область.

«Изучай прошлое, делай вклад в будущее» - так звучит основной слоган данной работы. В основе проекта лежит идея объединения поколений и этносов, поскольку исследования современности и прогресс не могут существовать без обращения к корням. Зачастую, многие ученые умы черпают вдохновение именно к своим истокам.

Тенденция изучать свою родину только начинает свой рост среди российских туристов. Данный процесс на прямую связан с последующей популяризацией этнокультурного туризма. Когда отечественный турист объехал все наиболее известные туристские объекты – он погружается в более детальное изучение окрестных территорий и их истории. Более, того, указом президента 2022 год объявлен годом культурного наследия народов России.

Такое положение на рынке туристских услуг делает краеведение особо действенным инструментом в туризме, способным дать развитие новым направлениям, в то же время выполняя ряд других важных функций. Так, например, растет интерес туристов к малым этническим группам, которые, на данный момент, можно отнести к вымирающим в некоторых регионах.

Рассмотрим тему на примере Воскресенского района Нижегородской области. Как и зачем привлекать на его территорию краеведческие и туристские ресурсы?

Территория района изобилует разнообразными водными ресурсами: реки, принадлежащие бассейну Ветлуги, общее число которых достигает 200 речушек и ручьев. Наиболее популярные водоемы - озеро Светлояр,

площадью 12 га. и святой источник в пойме лесного ручья Кибелек в 2,5 км от озера. Но всё же, главный источник дохода для района – лесные ресурсы. Основными видами туризма в Воскресенском районе являются экологический, этнокультурный, религиозный и сельский.

Такие объекты, как Озеро Светлояр, Ананьинское Городище или Усадьба Левашевых, несомненно делают славу Воскресенскому району. Но, несмотря на это, я считаю, что потенциал района намного выше. Главная проблема - плохо разработанные туристские ресурсы.

Живописность района и преобладающее сельское население – отличная база для развития этнокультурного и приключенческого туризма. Более того, история Воскресенского района скрывает множество отсылок к быту и культурам старообрядцев, легенды этих народов – настоящая находка для туристов, но, к сожалению, на данный момент многие объекты привлекают внимание лишь самостоятельных туристов, их количество не так велико, а подготовка к подобному выезду по сложности походит на целую экспедицию.

Опыт показывает, что даже сложность подготовки, непроходимость некоторых участков и не высокая популярность этих мест всё равно привлекает туристов. Причем, если на разработанные объекты чаще ездят взрослые туристы, семьи или пенсионеры, то самостоятельные «экспедиции» совершает, в основном, молодежь. Молодых туристов привлекает не только возможность прикоснуться к чему-то новому и мистическому, но и окунуться в атмосферу похода, полагаясь на свои силы и навыки.

Несомненно, этнокультурное наследие сыграло свою роль в формировании интереса района для туристов. Малоизвестным, но не менее значимым элементом культуры Воскресенского района является расположение в его пределах народа Северо-Западных Марийцев. Долгое время этот народ называли черемисами. Это название русские заимствовали от Хазарского «црмис», что означает «воин» [3]. Не редко в исторических справках марийцы названы именно черемисами. К сожалению, на данный момент исследования быта марийцев на территории Воскресенского района не являются особо популярными, но в то же время, самостоятельные туристы всё равно отправляются в походы вдоль реки Юронги чтобы полюбоваться на священные рощи и заброшенные деревни этого загадочного этноса.

«История народа мари, как и история некоторых других народов, в силу ряда причин экономического и политического порядка, не создавших собственной государственности, с первого взгляда кажется бедной тем содержанием, которое обычно составляет предмет исторического изучения. Но если отрешиться от устарелого и ошибочного представления, что история народа — это, в первую очередь, история его государства и признать, как бесспорное основание положение исторического

материализма, что движущей силой истории каждого народа является развитие народного хозяйства, со всеми, неизбежно его сопровождающими изменениями, как в области социально-политической, так и в области духовной культуры, то история мари представится нам в совершенно другом свете: она насыщена содержанием и полна драматизма.»[1]

История данного народа полна кровопролитий в борьбе за свободу сначала от Хазарского ханства, потом от российских властей. Они вступали в войны, насильно принимали другие религии, скрывали своё происхождение и всё это, так же является часть истории нашей страны. Именно поэтому туризм, как одна из отраслей способных привлечь внимание к сохранению малых культур, должен способствовать развитию и краеведческого интереса в этих местах. И в наше время нижегородские маришцы сохраняют своё традиционное верование, хотя стараются не афишировать деятельность своих «хранителей веры». На деле, стариков, в точности знающих все обряды (своеобразных носителей мудрости) найти не так-то просто. Если в давности «картами» (жрецами) могли быть только мужчины, то в современности это, не редко – женщины.

Религиозный миф маришцев достаточно сложен. Священным существом –творцом мира язычники считают утку - Лудо. Она олицетворяет единую природу мироздания: утка летает (воздух - Верхний мир), ходит по земле (земля - Средний мир), ныряет под воду (вода - Нижний мир) и обогревает яйца - Огонь. Интересно, что эта утка, согласно мифу, прилетела с созвездия Плеяды. Уже тогда, в незапамятные времена, древние маришцы с любопытством смотрели в небо, под которым простирался их чудесный мир, населенный богами и духами природы, созданный из утиноного яйца.[1]

Многие ритуалы, проводимые в Кюсото (священных рощах), нацелены именно на общение с верховным боргом – Кугу Юмо. Маришская религия так же предполагает жертвоприношения, которые могут быть «общественными» и «частными». Частные (или индивидуальные) совершаются в одиночку для обращения к Кугу Юмо с личной просьбой. Общественные жертвоприношения могут проводиться жителями одной или нескольких деревень. В качестве жертвы выступает мелкий скот и домашняя птица, также национальные блюда, свежесдобитый хлеб и деньги.

Некоторые исследователи определяют обряды мари не как жертвоприношение, а как жертвенную трапезу. Они ссылаются на то, что кровью жертвы язычники обычно «кормят богов», у маришцев - не так.

Жертвой является уже приготовленной блюдо, которое ставят на алтарь или бросают в огонь. [4]

Сложившийся этнический пласт может стать хорошей основой для формирования нового туристского предложения. Исследование

Воскресенского района доказывает наличие в нем ресурсов, обладающих туристским потенциалом, что служит благоприятной почвой для формирования комплекса мер по развитию туризма. Более того, поддержание исследуемого этноса позволит сохранить на территории нижегородской области угасающую культуру.

Эта тема является достаточно новой для Нижегородской области, поскольку культ мари открыт для туристов в основном в республике Марий Эл. Данная тема начала набирать популярность среди исследователей с 2010 года, когда на территории Нижегородской области были найдены останки, опознанные как предки марийцев. С течением времени направления, связанные с марийской культурой, стали разрабатываться и самостоятельными путешественниками, организующими экспедиции, такими как «Команда

кочующие». В 2018 году в Воскресенском районе так же была проведена археологическая экспедиция от «Марийского Научно-исследовательского института языка, литературы и истории им. В. М. Васильева» [6]. На данный момент направлению требуется дать дальнейшее развитие и открыть путь туристическим группам. Но, к сожалению, сейчас в Воскресенском районе не существует подобного туристского предложения.

Что же может быть взято за основу? Например, история района и приближенность религиозных объектов марийцев делают деревню Большая Юронга благоприятным местом для организации этнографического музея марийской культуры. Культура данного народа не так проста, какой может показаться, кроме сбора основной экспозиции музей может заниматься:

- Реконструкцией сражений марийцев за независимость
- Представлениями народных танцев, музыки и костюма
- Экскурсионной деятельностью по пешим и водным маршрутам к священным рощам Юронгской и Апшатнерская
- Проведением мастер-классов народного ремесла (в первую очередь это марийская вышивка и создание изделий из бересты)
- Проведением фестивалей и тематических праздников в вышеперечисленных населенных пунктах

Так же, по отзывам опытных водных туристов – р. Юронга идеальна для новичков, она достаточно спокойная и тихая, средняя скорость течения 3-4 км/ч, проходит по живописным местам и имеет достаточно удобных мест для передышек и вынужденных остановок. Именно поэтому река Юронга и её окрестности прекрасно подходят для организации регулярных туров со сплавом по реке. Данный тур можно провести в квестовой форме, заночевать близ священной рощи и организовать тематические активности.

Ну и самое ожидаемое. Обряды марийцев – зрелищный процесс, который может привлечь интерес туристов. Для организации показательных мероприятий рекомендуется разработать не действующую рощу Апшатнерская или проводить празднования на территории

этнографического музея, поскольку марийцы – достаточно обособленная группа, массовое посещение туристами действующих роц в важные для мари даты может вызвать недовольство местных жителей и отказ сотрудничать. Для проведения подойдут такие праздники как: Семык (Семик) - Открытие летних марийских праздников; Шыже Пазар (Микола); Уярня (Масленица); У пучымыш (Праздник новой каши).

В дальнейшем, проект имеет перспективу перехода в полноценную туристскую зону, включающую разные виды туризма, руководство которой активно сотрудничает с фольклорными объединениями, ремесленниками, художниками и научными исследователями, объединяя деятельность этих групп в комплексное туристское предложение.

В заключение хочется сказать, что на примере Воскресенского района мы видим наличие широкого туристского потенциала в неразработанных местностях и даже без наличия конкретного предложения привлекает самостоятельных туристов. Ожидаемо, что актуальность организованных мероприятий будет высока среди туристов, как новое предложение на территории района. Местность имеет все предпосылки для образования нового туристского направления, ориентированного на разные сегменты туристов (молодежь, спортивные туристы, семейные туристы, школьники, исследователи, пожилые люди и др.). Остается лишь одна недостающая составляющая – объединение туристской сферы и краеведческой базы данных, такой тандем на самом деле может творить великие дела, ведь жители России любят исследовать свою страну, их стоит только подтолкнуть в правильном направлении.

Список литературы

1. «Материалы по истории народа мари» Ф.Е. Егоров. Издательство: Историко-литературный музей финно-угорских народов им. Валентина Колумба. (Дата обращения: 18.02.2022)

2. Лесные.рф «Лиственница Юронгская» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://xn--e1aaqjt5d.xn--p1ai/places/nature-uniq/svjaschennajalivstvennica-yurongskaja.html>. (Дата обращения: 18.02.2022)

3. «Марийцы: воинственные язычники Европы» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/eqvator/mariicy-voinstvennye-iazychniki-evropy-5d9e769c1febd402a85dbf98> (Дата обращения: 20.02.2022)

4. «Язычники Марий Эл» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5ed6a616b7c14a709fb6450b/iazychniki-marii-el-5eea75013a87650634835823>. (Дата обращения: 20.02.2022)

5. Сайт объединения «Команда Кочующие» [электронный ресурс]. – Режим доступа: Священные роцци Нижегородской области | Команда Кочующие (komanda-k.ru). (Дата обращения: 20.02.2022)

6. Марийский Научно-Исследовательский Институт Языка, Литературы и Истории им. В.М. Васильева [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mari-el.gov.ru/marnii/Pages/2018-08-01.aspx>. (Дата обращения:

20.02.2022)

7. Этноциклопедия [электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.etnosy.ru/node/1684>. (Дата обращения: 20.02.2022)

УДК 338. 42

ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ЭЛЕМЕНТ БРЕНДИНГА ТЕРРИТОРИИ

МИХЕЛКИНА АРСЕНИЯ ИСЛАМЖАНОВНА, студент,
Научный руководитель – **ТОКАРЕВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА** к.э.н.,
доцент

ФГБОУ ВО Волгоградский государственный аграрный университет
г. Волгоград, Россия
rarseniya01@icloud.com, ev7ok@yandex.ru

В статье рассматриваются вопросы развития гастрономического туризма как одного из важных направлений международного туризма. Раскрывается роль гастрономического туризма в формировании бренда территории.

Ключевые слова: гастрономический туризм, развитие территорий, бренд, кулинария, конкурентоспособность.

Гастрономический туризм – новое направление развития мирового туризма, которое может являться одним из возможных направлений сохранения и развития экономики традиционного хозяйства, культурного наследия и фактором устойчивого развития территорий [1, 2].

Цель гастрономических туров – познакомиться с особенностями кухни той или иной страны. При этом важно узнать особенности местной рецептуры, которая веками вбирала в себя традиции и обычаи местных жителей, их культуру приготовления пищи. Гастрономическое путешествие называют «палитрой», с помощью которой турист может нарисовать свое представление о той или иной стране. Еда приоткрывает тайну духа народа, помогает понять его менталитет.

Для организации гастрономического тура следуют правильно поставить цели и задачи, определить ресурсы и возможности той или иной территории. От этого будет меняться концепция разработанного тура, объекты показа и форма работы с туристами на маршруте [3].

Компоненты гастрономического бренда:

- хорошо развитая сфера гастрономии;
- энергичное гастрономическое сообщество с традиционными ресторанами и поварами;
- местные ингредиенты, используемые в традиционной кухне / местное ноу-хау в кулинарии;
- традиционные продовольственные рынки и пищевая промышленность;

- гастрономические фестивали, награды, конкурсы;
- уважение к окружающей среде;
- продвижение гастрономии в образовательные учреждения.

Если обратить внимание на русскую кухню и ее региональное разнообразие, то можно увидеть названия продуктов, уже ставших гастрономическими брендами той или иной территории: тульский пряник, вологодское масло, бородинский хлеб, камчатский краб, байкальский омуль, астраханская вобла, алтайский и башкирский мед и др. В настоящее время пища становится не просто едой, а нечто большим, чем ценность ее питательности [4].

Культура питания значима сама по себе как инструмент развития туристского направления [5].

Гастрономический туризм показал себя достаточно доходной статьей государственной экономики, и не случайно за его развитие взялись даже те страны, о гастрономической культуре которых обывателю раньше ничего не было известно [6].

В России гастрономический туризм еще только зарождается, элементы гастрономических операторов включают в основные туристские программы, а собственно гастрономическая концепция поездки – большая редкость. Нет на данный момент и четкой системы гастрономических туров, как например во Франции.

Возможно, что уже в обозримом будущем в России появятся свои уникальные гастрономические маршруты, так как все предпосылки для этого имеются, но приоритеты будут отдаваться «зеленому» гастротуризму, который популярен среди европейцев [7]. Гастрономия зачастую принципиальным образом влияет на выбор путешественником направления поездки, люди готовы тратить на питание большие средства. Бывает и так, что желание познакомиться с уникальными блюдами является главной причиной поездки. Турист рассматривает местную кухню как способ лучше познакомиться с обычаями, традициями и культурой [8].

Таким образом, стратегия повышения конкурентоспособности городов, областей, регионов, географических зон России с целью завоевания внешних рынков, привлечения инвесторов, туристов, новых жителей и квалифицированных мигрантов может осуществляться за счет гастрономических брендов.

Список литературы

1.Егорова, Е.А. Гастрономический туризм как перспективное направление развития туризма/ Е.А. Егорова, О.А. Лях // Проблемы, опыт и перспективы развития туризма, сервиса и социокультурной деятельности в России и за рубежом: Материалы III Международной научно-практической интернет-конференции – Чита: Забайкальский гос. университет, 2016. – С. 188-193.

2. Антамошкина, Е.Н. Экологический туризм как направление устойчивого развития сельских территорий / Е.Н. Антамошкина, Е.В. Токарева, И.С. Корабельников // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, – 2021. – С. 1474-1476.

3. Ларионов, Д.А. Современное состояние въездного туризма в Волгоградской области и проблемы продвижения туристских услуг региона / Д.А. Ларионов, Л.А. Сизенева // Социально-культурные и экономические проблемы современности. Материалы научно-практической конференции, посвященной памяти Почетного работника высшего профессионального образования Российской Федерации, доктора философских наук, профессора Фрадлиной Елены Моисеевны. – 2019. – С. 80-87.

4. Осипова, А. А. Особенности гастрономического туризма и его влияние на экономику региона / А. А. Осипова, Е. В. Баранова // Сборник статей III Международной научно-практической конференции. – 2018. – С. 159-162.

5. Сизенева, Л.А. Кластерный подход в развитии энogaстрономического туризма в Волгоградской области / Л.А. Сизенева, Т.Л. Косульникова, Д.Ю. Шарапов, М.Н. Семенова // E3S Web of Conferences (см. в книгах). – 2020. – № 175. – С. 10017.

6. Хаджаева, А.А. Гастрономический туризм в южном федеральном округе: проблемы теории и практики/ Хаджаева А.А. // Материалы международной научно-практической конференции: История, современное состояние и перспективы инновационного развития науки. Стерлитамак, – 2021. – С. 127-131.

7. Характеристика гастрономических туристов/TravelThunter [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://thunter.ru> (дата обращения: 27.04.2021).

8. Холкина, Е.В. Специфические черты гастрономического туризма/ Холкина Е.В. // Интеллектуальные ресурсы - региональному развитию. 2020. – № 1. С. 711-715.

УДК 338.483

ПРОЕКТ РАЗВИТИЯ КРУИЗНОГО ТУРИЗМА В ПРИМОРСКОМ КРАЕ

НЕНАХОВА КСЕНИЯ МИХАЙЛОВНА, студент

Научный руководитель – **АГАЕВА НАДЕЖДА ЮРЬЕВНА**, к.т.н.,
доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж, РФ

Nadinn_ktn@mail.ru

На современном этапе, Российская Федерация находится на принципиально новом этапе социально-экономического развития. Явное проявление которого, выражается в росте показателей экономического потенциала, восстановления, увеличение инвестиционного потенциала, переориентация на отечественного производителя и отечественный продукт. В связи с чем, сфера туризма может выступить серьезным инструментом социально-экономического развития Российской Федерации.

Ключевые слова: туризм, круиз, круизный туризм, современное состояние, фактор.

Туризм оказывает серьезное влияние на обеспечение устойчивого социально-экономического развития. Туризм, развиваясь стремительными темпами, способствует развитию и смежных отраслей. Развитие сферы туризма должно происходить по пути устойчивого развития субъектов Российской Федерации, и нацелено на снятие инфраструктурных ограничений, для полноценного использования потенциала территорий России. С целью выявления внутренних не использованных природных резервов, сохраняя уникальность и обеспечивая экологическую безопасность территорий опережающего развития. В связи чем, целесообразно использовать кластерный подход для четкого определения стратегических территорий развития сферы туризма. «Туристический кластер» - это совокупность предприятий, собранных в единую логически выстроенную систему. Они обеспечивают разработку, производство, продвижение туристского продукта. В тоже время, одним из основных ориентиров, при развитии сферы туризма, является обеспечение мировых стандартов качества.

На современном этапе и в последние десятилетия развитию сферы туризма уделяется огромное внимание. Особенно, если брать в расчет возможные финансовые выгоды, от развития и функционирования данной сферы, то можно считать, что сфера туризма во всех ее направлениях крайне перспективна для развития на территории Российской Федерации. Обладая уникальными природными ресурсами, огромными территориальными и водными объектами, сфера туризма может догнать по

прибыльности нефтедобычу, и не только. В настоящий период разработан и введен в действие широкий перечень ключевых нормативно-правовых документов, направленный на развитие туризма в целом и его выделенные направления в частности, культурно-познавательный туризм, детский туризм, пешеходный туризм, горнолыжный туризм, круизный туризм, экологический туризм, деловой туризм.

На данный момент одним из основных документов, обеспечивающих развитие сферы туризма является программа по развитию федерального значения на 2019-2025 год. Анализируя основные направления туризма, указанные в программе можно заметить, что отдельное внимание уделено круизному туризму в России, в общем. Круизный туризм находится в зоне особого внимания Правительства Российской Федерации, начиная с 2016 года, и по сей день данное направление не теряет своей актуальности.

Говоря о круизном потенциале России, можно сказать, что это одна из наиболее перспективных стран для развития круизов, обладающая огромными водными ресурсами. Говоря о Владивостоке пока нельзя похвастаться серьезными успехами и большими прибылями в экономику края. Объясняется это низкой инвестиционной активностью и переходом рынка на новое качество предоставления услуг. Качество круизного продукта на современном этапе сильно хромает. Соответственно изучение потенциала круизного туризма, как фактора развития и устойчивости целесообразно начать с Приморского края. К тому же данные территории являются зонами особого социально-экономического развития и способствуют формированию положительного имиджа страны на мировом рынке. Приморский край обладает большим потенциалом, и в последнее время имеет стратегическое значение, с точки зрения формирования туристской зоны, а также налаживание деловых контактов с Азиатско-Тихоокеанским регионом, посредством того, что обладает обширными морскими границами и граничит с Китаем и Китайской Народной Демократической Республикой. [1]

Приморье – это территория уникальных природных богатств, красот и огромных водных ресурсов, несомненно, притягивающий к себе туристов. Приморский край очень привлекателен для формирования туристской зоны круизного туризма. Этому способствует то, что тут располагается крупнейший город – порт на Дальнем Востоке, обладающий уникальными природными, культурными и историческими ресурсами. Приморье имеет очень выгодные преимущества перед другими регионами России. К основе при разработке уникальных круизных маршрутов в Приморский край по морю могут быть отнесены: развитая инфраструктура; уникальные природные ресурсы; объекты туристические показа; крупнейший морской порт.

Можно сказать, что Владивосток является особой экономической, туристская и рекреационная зоной опережающего развития, а также

экономическим и технологическим центром Российской Федерации. [2] Причем президент Российской Федерации В.В. Путин отметил острую необходимость в оказании особого внимания подобным территориям. В частности, говоря о Владивостоке президент предложил докапитализировать фонд уже сейчас и предоставить ему статус свободного порта, что может способствовать улучшению инвестиционной активности города [3].

Учитывая особенное географическое положение, уникальность природных ресурсов Приморья, важность с геополитической точки зрения, а также все возрастающую роль Азиатско-Тихоокеанского региона необходимо выработать отдельные подходы для формирования туристкой привлекательности края. Приморье обладает рядом национальных парков, заповедников, местностями лечебно - оздоровительного характера.

Основываясь на программу по развитию туризма до 2025 года можно выделить несколько перспективных инвестиционных проектов по Дальнему Востоку, показывающих максимальную инвестиционную емкость и привлекательность для иностранных туристов: Амур, Приморье, Камчатка, основная специализация которых, приоритетный вид туризма – круизный туризм. В рамках целевой программы все проекты получат господдержку.

Итак, говоря о прибрежных регионах Дальнего Востока можно сказать следующее: Приморский край – показывает рекордный прием круизных лайнеров; Сахалин – принял три крупных иностранных судна; Камчатка – организует экспедиционные туры по Северному морскому пути; Магаданская область – организует туристскую инфраструктуру на бухте Нагаева.

Развитие порта Владивосток позволило увеличить заход судов с увеличенным пассажиропотоком. Таким образом, создание дальневосточной круизной линии будет способствовать развитию сферы гостеприимства, созданию новых рабочих мест, созданию точек соприкосновения для международного сотрудничества, улучшению инвестиционного потенциала и привлечению иностранных инвестиций. Конечно, эффективность линии прямопропорциональна пассажиропотоку. Формируя нишу для развития круизного туризма необходимо основательно подходить к данному вопросу. Перспективы развития очень велики и уже на ранних стадиях показывают свою эффективность и устойчивый рост.

Список литературы

1. Федеральное агентство по туризму: Приморский край – Текст: электронный // Туризм в России. – URL: <https://www.russiatourism.ru/regions/?freq=257> (дата обращения 11.06.2021).

2. Концепция Федеральной Целевой Программы «Развитие внутреннего и

въездного туризма в Российской Федерации (2019 - 2025 годы)» [Текст] // Электронный ресурс URL: <http://static.government.ru/media/files/FoFftF1dhGs4GZzEBPQlLCFVtB12hNQD.pdf>.

3. Прогнозирование целевых значений показателей ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в РФ 2011-2018 годы» [Текст] // Агаева Н.Ю., Алексеева Т.В., Талтынова Е.С., Столяров А.Е., Певнева Д.М., Нестеренко И.П. Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2020. Т. 82. № 1 (83). С. 313-321.

УДК 74.47

ИННОВАЦИИ – ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

ПАЛЬЧУК МАРИНА ИВАНОВНА, доктор пед. наук, доцент
ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства»,
г. Симферополь, Республика Крым
mipalchuk@gmail.com

В условиях мировых подходов к профессиональному образованию подготовка конкурентоспособных, мобильных, с широким набором SOFT и профессиональных компетенций, специалистов является стратегическим ответом на глобальные вызовы современности, соответствующие миру завтрашнего дня. Решение сложной социально-педагогической задачи обеспечения качества образования лежит в плоскости перехода на практико-ориентированное обучение через создание инновационных бизнес-структур на базе профессиональных образовательных организаций с целью организации образовательного процесса в условиях реального производства.

Ключевые слова: профессиональное образование, инновации, бизнес-предприятие, профессиональные компетенции, предпринимательство.

Ключевым приоритетом Стратегии социально-экономического развития Республики Крым до 2030 года, утвержденной Законом Республики Крым от 09.01.2017 № 352-ЗРК/2017, определены направления и целевые ориентиры, способствующие устойчивому и сбалансированному развитию территорий Крыма. Одним из ключевых направлений Стратегии является развитие системы СПО, направленное на решение проблем по снижению дефицита в профессиональных кадрах для инновационной экономики региона [4].

Современные реалии обосновывают специфику экономических законов в сфере функционирования инновационных процессов в профессиональном образовании, которое ориентируется на удовлетворение конкретных запросов рынка труда. «Ситуация усложняется необходимостью учета многочисленных требований бизнес-партнеров, интересы которых различны. Поиск эффективных механизмов взаимодействия на основе

государственно-частного партнерства обеспечит гармонизацию двух рынков – образовательных услуг и труда – с учетом баланса на спрос и предложение в трудовых ресурсах, а также реализацию потребностей различных категорий населения в качественных образовательных трансфертах» [3, с. 1420].

Проблематика нововведений в педагогической науке должна определяться, по мнению И.И. Цыркуна, завершенностью нововведений и их эффективностью (текущей и долгосрочной) [5, с. 7]. Важнейшими составляющими педагогической инновации по утверждению П.Г. Щедровицкого является наличие трех соответствующих компонентов – исследовательского, проектного и управленческого [6]. Иными словами, инновации в профессиональном образовании – реалии сегодняшнего дня, их основой являются системные, целенаправленные трансформации, в результате которых значительно повышается качество образования.

«Реализация сопряженных задач профессионального развития человека и кадровой обеспеченности инноваций – предмет обсуждения в сообществе ученых различных отраслей научного знания» [2, с. 66].

ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства» [1] осуществляет подготовку по наиболее востребованным на региональном рынке труда профессиям и специальностям. Вектор развития направлен на достижение целевых показателей Федерального проекта «Молодые профессионалы» (Повышение конкурентоспособности профессионального образования) национального проекта «Образование» государственной программы Российской Федерации «Развитие образования». Реализация регионального стандарта кадрового обеспечения промышленного роста в колледже осуществляется через модернизацию материально-технической базы, внедрение адаптивных, практико-ориентированных и гибких образовательных программ, обеспечивающих высокое качество и доступность образования, формирование системы непрерывного обновления работающими гражданами своих профессиональных знаний и приобретения ими новых навыков и компетенций, включая овладение компетенциями в области цифровой экономики всеми желающими, проведение профессиональных конкурсов в целях построения профессиональной карьеры, а также создание условий для развития наставничества и поддержки общественных инициатив.

В условиях концептуальных мировых туристских трендов туристско-рекреационный комплекс является стратегическим вектором развития крымского региона. Уникальный природный климат с разнообразными климатическими зонами, выгодное географическое положение, большие малоосвоенные территории, где сохранилась дикая, чистая, с точки зрения экологии, природа – это краснокнижные животные, растения-эндемики, уникальные скальные образования, пещеры и даже подземные полости, озера и бухты. Индустрия гостеприимства – с одной стороны, это

туристский межотраслевой комплекс, с другой – интеграционная структура, включающая совокупность объектов размещения, предприятий общественного питания, конструктор познавательного, развлекательного, делового, оздоровительного, спортивного и других видов туризма.

Подготовка конкурентоспособных, мобильных с широким набором профессиональных компетенций и SOFT-компетенций для индустрии гостеприимства, которые позволяют выпускникам легко выстраивать коммуникации с другими людьми, эффективнее справляться со сложными производственными задачами и быстро обучаться новому, осуществляется в Романовском колледже индустрии гостеприимства. Инновации обеспечиваются современной материально-технической базой для подготовки специалистов индустрии гостеприимства: 6 площадок проведения региональных Чемпионатов Ворлдскиллс Россия по компетенциям: «Администрирование отеля», «Кондитерское дело», «Организация экскурсионных услуг», «Ресторанный сервис», «Туризм», «Хлебопечение» (основная линейка и линейка для возрастной категории 50+ «Навыки мудрых»); площадками проведения промежуточной и государственной итоговой аттестации в виде демонстрационного экзамена по специальностям «Гостиничное дело», «Поварское и кондитерское дело», «Графический дизайнер»; специализированным центром компетенций национального уровня, аккредитованным по стандартам Ворлдскиллс до 22 октября 2024 года по компетенции «Ресторанный сервис». Вместе с этим, высокий уровень научного и кадрового потенциала (1 доктор наук, 6 кандидатов наук, 60 % педагогов имеют высшую квалификационную категорию, сертифицированные эксперты Ворлдскиллс Россия по компетенциям: «Кондитерское дело», «Ресторанный сервис», «Туризм») позволяют эффективно внедрять нововведения.

Так, тесная связь с бизнес-партнерами позволила спроектировать модель мини-гостиницы на базе колледжа, как инновационного бизнес-предприятия. Работа в мини-гостинице позволяет оценить студента не только в качестве обучающегося, но и как будущего молодого специалиста, у которого есть возможность получить первый профессиональный опыт в процессе обучения в условиях реального производства, в результате формируется компетенция «Предпринимательство» и мотивирует выпускника к созданию стартапа в форме субъекта малого предпринимательства уже в начале профессиональной карьеры.

Таким образом, ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства» обладает научным потенциалом, современной материально-технической базой, поддержкой социальных партнеров, что позволяет внедрять в образовательный процесс новации и сформировать современную модель практико-ориентированного обучения на ближайшую и долгосрочную перспективу. Однако инновации требуют новых современных подходов к организации образовательного процесса.

Список литературы

1. ГБПОУ РК «Романовский колледж индустрии гостеприимства» (РКИГ) : официальный сайт. – Симферополь, 2022. – . – URL: <https://rkig.edu.ru/> (дата обращения: 25.02.2022). – Текст : электронный.
2. Пальчук, М. И. Инновации как научная категория современного профессионального образования и обучения / М. И. Пальчук. – Текст : электронный // International Scientific Review of the Problems and Prospects of Modern Science and Education // International Scientific Review № 2 (33) / XXXI International Science Conference (Boston, USA, 24-25 February, 2017). – 119 p. – С. 65-69. – URL: <http://scientific-conference.com/grafik.html> (дата обращения: 25.02.2022).
3. Пальчук, М. И. Многосторонние альянсы – современная тенденция развития профессионального образования / М. И. Пальчук. – DOI 10.15372/PEMW20170411. – Текст : электронный // Профессиональное образование в современном мире, 2017. – Т. 7. – № 4. – С. 1418-1426. – URL: <http://profed.nsau.edu.ru/jour/article/view/397> (дата обращения: 25.02.2022).
4. Стратегия социально-экономического развития республики Крым до 2030 года. – Текст : электронный // Правительство Республики Крым : официальный портал. – 2021. – URL: https://rk.gov.ru/file/strategiya_sotsialjno_ekonomicheskogo_razvitiya_respubliki_krim_do_2030.pdf (дата обращения: 25.02.2022).
5. Цыркун, И. И. Педагогическая инноватика : научно-методическое пособие / И. И. Цыркун. – Минск : Ротапринт БГПУ им. М. Танка, 1996. – 140 с. – Текст : непосредственный.
6. Щедровицкий, П. Г. Формула развития : сборник статей / П. Г. Щедровицкий. – Москва : Архитектура-С, 2005. – 224 с. – Текст : непосредственный.

УДК 178.2.3

«ГЛЭМПИНГ - АКТУАЛЬНЫЙ ФОРМАТ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ЕЛАНСКОМ РАЙОНЕ»

ПЛАКСИНА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА, бакалавр

Научный руководитель – **ТОКАРЕВА ЕЛЕНА ВИКТОРОВНА**,

к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Волгоградский государственный аграрный университет»

г. Волгоград, РФ

plaksinalena16@yandex.ru

В настоящее время туристическая деятельность находится на пороге фундаментальных изменений. И хотя признаки надвигающейся

трансформации наблюдаются давно, ход пандемии COVID-19 ускорил процесс перехода на новые формы туристской деятельности. В Российской Федерации были сформулированы рекомендации по снижению социально-экономических последствий влияния пандемии на туристскую отрасль, и одна из стратегических инициатив в данном направлении – это развитие экологического туризма.

Актуальность работы связана с популярностью создания глэмпингов, как технологичных средств размещения, которые можно возвести в кратчайшие сроки с минимальным вмешательством в окружающую среду.

Целью работы является разработка рекомендаций по развитию экологического гостеприимства в современных условиях, на примере Еланского района Волгоградской области.

Ключевые слова: экологический туризм, средства размещения, глэмпинг, природный памятник, турмаршруты, туристская услуга.

Экологический туризм в современной туристской индустрии играет важную роль, с каждым годом приобретая все большую популярность. В начале текущего столетия развитие экологического туризма во многом было обусловлено осознанием человеком негативных результатов своей деятельности, которая привела к деградации природной среды, а с 2020 г. – еще и мощным общественным социально-психологическим стрессом вследствие пандемии коронавирусной инфекции. Грамотно организованный экологический туризм способен пополнить государственный бюджет, а его развитие позволит внести вклад в разрешение социально-экологические проблемы территории. А разработка волонтерских туров позволит туристам собственным трудом принести ощутимую пользу природе, с минимальными организационными затратами [1, 5, 8].

Туристы выбирают все чаще те средства размещения, которые органично вписаны в окружающую природу и не наносят вреда окружающей среде, построены из экологически чистых материалов. В гостиничном секторе зеленый тренд заявил о себе начиная с 2000-х гг. Первоначально это были так называемые зеленые программы, предлагающие туристам «чистый» отдых. Следом за программами на рынке появились экологические отели и другие экологические средства размещения.

Перспективным направлением развития экологического туризма, отвечающего требованиям шадящего природопользования, и комфортности рекреаций, является отдых в «глэмпинг» формате. Глэмпинг представляет собой отдых на природе со всеми удобствами и полноценным отельным обслуживанием. Он должен быть мобильным и органично вписываться в окружающую среду, не нанося ей вреда. Туристы получают максимальные удобства - притом, что владельцы глэмпинг-бизнеса строго следят за соблюдением режима природопользования. Основные отличия глэмпинга от кэмпингов или походов с палатками состоят в наличии в первом случае всех современных атрибутов комфорта. Кроме того, глэмпинг включает

детальное планирование деятельности туристов и проведение соответствующих мероприятий: всевозможные экскурсии, трекинг, аутентичные развлечения.

В нашей стране глэмпинги только начинают развиваться и имеют свои перспективы. Количество глэмпинг-центров за последнее время незначительно, но увеличивается. В 2016 году открылся первый глэмпинг-проект, а в 2020 стало уже 125 глэмпингов. Подавляющая масса глэмпингов возводятся в живописных местах центральной России. Но этот тренд постепенно приходит и в другие субъекты РФ [2, 6].

Волгоградская область является перспективным местом для построения глэмпингов для развития экологического туризма, а именно это черта Еланского района. На территории района представлено множество достопримечательностей, которые доступны для развития культурно-познавательного туризма, а том числе экологического.

Главной достопримечательностью района для развития экологического туризма является природный памятник родник «Краишевский», расположенный на территории села Краишево. Основная его ценность – питьевая вода, с повышенном содержанием серебра, которая несет в себе уникальную и интересную историю [3].

Основанию природного памятника послужила история Святой Параскевы, которая впоследствии была казнена при императоре Диоклетиане, когда отказалась приносить жертву языческому идолу. Палачи мучили ее тело железными крючьями, а затем кинули в темницу. За ночь раны Параскевы чудесным образом исцелились, а наутро она была казнена. В Православной Церкви имя святой Параскевы привело к написанию большого количества икон, многие из этих икон были явленными — они неожиданно находились в источниках и ручьях. Именно Краишевский родник связан с данным преданием иконы святой Параскева. Услышав, то, что возле Краишевской горы явилась икона святой мученицы Параскевы, из разных мест стали сходиться в село монашки, тем самым была основана краишевская женская община в 1856 году, называвшиеся Тихвинским женским монастырем, который разрушился в 1924 году.

Сейчас каждое лето желающие не только из Еланского района, но и из соседних районов приезжают сюда для того, чтобы побыть наедине с природой. Испробовать святой воды, искупаться в реке Терса, организовать себе мангальное место, ведь территория родника большая и готова принимать каждого гостя [2, 7, 9].

Единственной проблемой для организации комфортного отдыха будет являться отсутствия средств размещения [3, 4, 7]. Поэтому перспективным решением будет установка глэмпингов на всей территории родника «Краишевский». Это позволит увеличить поток туристов в данную местность, будет приносить прибыль району от их сдачи, большим

плюсом является то, что все глэмпинги мобильны и сделаны из экологически чистых материалов, что не навредит окружающей среде.

Список литературы

1. Антамошкина Е.Н. Экологический туризм как направление устойчивого развития сельских территорий / Е.Н. Антамошкина, Е.В. Токарева, И.С. Корабельников // Теория и практика современной аграрной науки. Сборник IV национальной (всероссийской) научной конференции с международным участием. Новосибирский государственный аграрный университет. Новосибирск, – 2021. – С. 1474-1476.

2. Безрукова, Н.Л. Глэмпинг: понятие, виды и перспективы развития в России // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2020. - №2. – с. 28-37.

3. Географическое положение с. Краишево - URL: <https://www.wikiwand.com/ru/Краишево> (дата обращения: 21.02.22)

4. Косульникова, Т.Л. Природно-туристский потенциал и перспективы развития экологического туризма на территории природного парка "Усть-Медведицкий" / Т.Л. Косульникова, Л.А. Сизенева // Лесная мелиорация и эколого-гидрологические проблемы Донского водосборного бассейна: материалы Национальной научной конференции, Волгоград, 29-30 октября 2020 г. – Волгоград: ФНЦ агроэкологии РАН. – 2020 –С. 418-423.

5. Кривцов И.В. Проблемы и перспективы реализации потенциала аграрного туризма в условиях продвижения в российской федерации идеи органического сельского хозяйства / И.В. Кривцов // Агроэкотуризм - 2020: новые поколения - новые тренды. Материалы международной научно-практической конференции. Редколлегия: Л.М. Гайдукевич (гл. ред.) [и др.]. Минск, – 2020. – С. 70-78.

6. Лебедева, Т.Е. Глэмпинг: мировой опыт, перспективы развития в России. // Московский экономический журнал. / Т.Е. Лебедева, М.П. Прохорова. – 2020. - № 2. – с.56-63.

7. Мирошниченко, П.Н. Глэмпинг как сегмент туристского рынка // Сервис в России и за рубежом. – 2020. - №14. – 24-30.

8. Токарева Е.В. Проблемы и поддержка развития агроэкологического туризма / Е.В. Токарева, Е.Н. Антамошкина, И.С. Корабельников // Сборник международной научно-практической конференции, посвященной 95-летию члена-корреспондента РАСХН, Заслуженного деятеля науки РСФСР и РД, профессора М.М. Джамбулатова Т. Ш. Махачкала. – С. 482-487.

9. Шарапов Д.Ю. Интеграция культурного наследия в комплексную программу развития территории донского бассейна в пределах Волгоградской области / Д.Ю. Шарапов, Е.В. Токарева, З.М. Казиева // Лесная мелиорация и эколого-гидрологические проблемы Донского водосборного бассейна: материалы Национальной научной конференции, Волгоград, 29-30 октября 2020 г. – Волгоград: ФНЦ агроэкологии РАН, – 2020 –С. 438-442.

УДК 178.2.3

**ГОСТЕВОЙ ДОМ КАК ФОРМА ОРГАНИЗАЦИИ АГРАРНОГО
ТУРИЗМА В СТАНИЦЕ ЛЕНИНГРАДСКОЙ**

ПОДУШКИНА ЭВЕЛИНА ВЛАДИМИРОВНА, студент

Научные руководители - **ГАЙЛИС НАТАЛЬЯ БОРИСОВНА**,

ВЫШЕНЦОВА ЮЛИЯ ВАЛЕРЬЕВНА, преподаватели

ГАПОУ КК «Ленинградский социально-педагогический колледж»,

станция Ленинградская, РФ

Podushkina-evelina@mail.ru

Сегодня замечено, что привычка проводить отпуск и отдых на море сменяется предпочтением посещать нетронутые и самобытные в культурном или природном плане уголки природы. Это связано с тем, что с одной стороны возрастают техногенные нагрузки на нервную систему человека, а с другой от природоориентированных путешествий туристы получают намного большее количество эмоциональных и познавательных впечатлений, чем от традиционного набора туристско-рекреационных услуг, предлагаемых в развитых центрах туризма.

Ключевые слова: агротуризм, рынок гостеприимства, конкурентоспособность.

Целью исследования является развитие теоретических основ и практических предложений по созданию конкурентоспособного рынка агротуристских услуг в Ленинградском районе.

В соответствии с целью были поставлены и решены следующие задачи:

- анализ современного состояния рынка агротуристских услуг в России и за рубежом;
- уточнение определения агротуризма и выявление основных проблем его развития в России и в Ленинградском районе в частности;
- обоснование необходимости совершенствования системы управления процессом развития агротуризма с точки зрения повышения его конкурентоспособности в Ленинградском районе.

Отдельные теоретические вопросы, посвященные месту и роли конкуренции в механизме рыночных отношений, нашли свое отражение в работах российских и зарубежных ученых. Однако анализ публикаций по данной проблеме, их использование в коммерческой деятельности предпринимательских структур в сфере агротуризма выявил, что сегодня во многих случаях отсутствуют научно обоснованные и опробованные методики внедрения и развития агротуризма. Почти все участники этого сегмента рынка действуют интуитивно, не системно, что выражается в значительном снижении уровня экономической эффективности их деятельности.

Природные условия России уникальны и неповторимы, далеко опережают соседние туристско-ориентированные страны. Популярность сельского туризма растет, и уставший от пляжного отдыха и многолюдных отелей клиент с удовольствием выбирает недорогой тур в сельскую местность, где может почувствовать себя простым жителем деревни, оказавшимся вдали от суеты и цивилизации.

Агротуризм - это сектор туристической отрасли, ориентированный на использование природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и её специфики для создания комплексного туристского продукта. Обязательным условием является то, чтобы средства размещения туристов находились в сельской местности (или малых городах без промышленной и многоэтажной застройки). Развитие агротуризма должно стимулировать развитие местной экономики, путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Агротуризм является не высокоприбыльным бизнесом, а, в первую очередь, способом снижения социальной напряженности, уровня бедности на селе.[3, с.102]

Краснодарский край располагает достаточным природным потенциалом для развития агротуризма. Одним из важнейших ресурсов агротуризма является богатая и самобытная национальная культура. Агротуризм как услуга позволяет оптимизировать сельскохозяйственное производство и повысить его эффективность, благодаря тому что услуга в структуре затрат имеет более высокую долю добавленной стоимости.

Станица Ленинградская относится к числу станиц в России с благоприятными и недостаточно использованными возможностями для развития сельского туризма. Расположенность вблизи крупных индустриальных центров, сохранность на территории области малоизмененных ландшафтов, наличие системы водоёмов, яркие событийные мероприятия создают предпосылки для привлечения туристов. Организация отдыха в станице будет оказывать позитивное влияние на экономическую и экологическую ситуацию в сельских муниципальных образованиях района за счет использования имеющегося частного жилого фонда.

Благодаря сказанному выше, можно выявить, что средние показатели ADR и загрузки будут высокими, благодаря удобному расположению отелей в данной местности, благоприятной для туристов.

Гостевой дом «У фермера» будет расположен на окраине станицы Ленинградской, недалеко от реки, ипподрома и главных достопримечательностей. В соответствии со своим расположением, гостевой дом будет иметь дизайнерское решение в виде «Кантри» стиля, присущего деревенскому быту. На территории гостевого дома будет двухэтажный дом, гостевой дом с баней, залом с удобной мебелью для отдыха и мероприятий, садом и огородом, мангальной зоной, парковкой, кафе. Территория озеленена, имеет множество декоративных деревьев и кустарников.

Гостевой дом «У фермера», отвечает следующим условиям:

- наличие красивого фасада;
- достаточность помещений для размещения туристов, бытовые удобства;
- желания принимать туристов, имеющих большую семью;
- контактность и инициативность персонала.

Обслуживающий персонал гостиничного комплекса «У фермера» состоит из 12 человек: директор, менеджер, бухгалтер, администратор, две горничные, два охранника, повар, 2 фермера, садовник. Весь персонал гостевого дома имеет повышенную квалификацию для грамотной работы с гостями, документацией и для конкурентоспособности. Горничные, охранники и повара владеют профессиональной технологией работы в гостиницах, что, несомненно, помогает при работе с гостями.

Целевая аудитория определяется тем, откуда приезжают к нам туристы. Чаще всего гостями являются бизнес туристы (30%), семьи (55%), а также проезжающие туристы, остающиеся в гостинице на одну ночь (15%).

Гостевой дом «У фермера» рассчитан на размещение от 15 до 25 человек (15 основных мест + 10 дополнительных мест) класса «Люкс», «Полулюкс», и «Стандарт».

Люкс – трехкомнатный номер. В гостиной: диван, шкаф для одежды, 2 кресла, столик, телевизор. В спальнях: двухспальные кровати, прикроватные тумбочки. Полулюкс – двухкомнатный номер. В номере: двухспальная кровать, шкаф для одежды, столик, телевизор, диван. Стандартный – однокомнатный номер. В номере: две односпальные кровати (с возможностью совместного использования), шкаф для одежды, столик, телевизор.[5, с.76]

В стоимость проживания входит одноразовое питание (завтрак) – 300 руб. Также можно приобрести 2-х разовое питание (завтрак, ужин) – 450 руб., 3-х разовое питание(завтрак, обед, ужин) – 600 руб. Питание осуществляется в кафе, находящемся на территории гостевого дома, которое гости могут посетить в любое удобное для них время с 7:00 до 10:00.

Дополнительные услуги, которыми могут воспользоваться все гости, являются платными и бесплатными. Бесплатные, например, Wi-Fi, парковка, рыбалка, охота, помощь в огороде. Платные – баня (500 руб./час), прачечная, катание на лошадях + уход за лошадьми (800 руб/час).

Продолжительность расчётного периода включает в себя строительство здания и дополнительных построек – 1,5 года и его последующую эксплуатацию. Срок окупаемости проекта составляет 4,5 года, рентабельность – 63%.

1) Инвестиционные издержки – 7,5 млн. руб.:

- стоимость проведения строительно-монтажных работ – 2,5-3,5млн. руб.;

- благоустройство территории, обеспечение парковочных мест, разбивка огорода, благоустройство хозяйственного двора – 1 млн. руб.;
- стоимость предпроектных и проектных работ – 1,3 млн. руб.;
- стоимость оборудования и оснащения гостиничного двора – 1,7 млн. руб.

2) Текущие издержки:

- затраты на оплату труда и отчисления в соц. фонды;
- эксплуатационные расходы;
- расходы на ремонт и обслуживание гостиничного двора;
- возможно, арендная плата за земельный участок.

3) Источники доходов (в год):

- доход от проживания – 2,5-3,5 млн. руб.;
- доход от дополнительных услуг – 1,8-2,3 млн. руб.

В ходе реализации проекта ожидается получить следующие результаты в станице Ленинградской:

- рост количества туристов, посещающих станицу Ленинградскую;
- рост количества гостевых домов, предоставляющих услуги сельского туризма;
- повышение уровня занятости и самозанятости в станице Ленинградской;
- рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;
- совершенствование профессионального уровня владельцев усадеб сельского туризма.

Список литературы

1. Александрова А. Ю. Международный туризм. – М.: Аспект Пресс, 2020г.;
2. Биржаков М. Б. Введение в туризм (3-е издание). – СПб.: Издательский дом «Герда», 2018г.;
3. Воронкова Л. П. Туризм, гостеприимство, сервис: словарь-справочник. – М.: Аспект Пресс, 2020г.;
4. Григорьева В. В. Экологически безопасные формы туризма: подходы и принципы.//Туристические фирмы, №28, 2020г.;
5. Жукова М. А. Индустрия туризма: менеджмент организации. – М.: Финансы и статистика, 2018г.;
6. Квартальнов В. А. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. – М.: Финансы и статистика, 2021г.;
7. <http://www.agroportal.ru/agrotour/guest.htm>;
8. <http://www.agrotourism.narod.ru>;
9. <http://www.cyprusadvertiser.com>;
10. <http://fortunecity.com/boozers/grapes/293/zurnal/190004.htm>;

ВЕЛИКИЙ ЧАЙНЫЙ ПУТЬ

САЙКО ОЛЬГА КИРИЛЛОВНА, студент

Научный руководитель – **ТИМАКОВА РОЗА ТЕМЕРЬЯНОВНА** докт.
техн.н., профессор

ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, РФ
Saikoolga14@mail.ru

На данный момент активно развиваются территории Урала и Сибири, увеличивается туристический поток. Основными целями посещения данных регионов является стремление познакомиться с историей, бытом тех краев, погрузиться в эпоху великих исторических событий, открытий. Пользуются популярностью туры, которые захватывают какой – либо исторический период. Одной из новых туристических дестинаций можно рассматривать Великий чайный путь. Великий чайный путь – это караванный путь, который одним из первых соединил Европу и Азию, стал центром развития въездного туризма в нашем регионе.

Ключевые слова: Великий чайный путь, караван, чай.

В основе формирования концепции продвижения территории и регионов на отечественном рынке туристских услуг лежит эффективное использование имеющегося туристского потенциала и формирование межорганизационных отношений в туристско-рекреационной сети территории, что способствует повышению привлекательности городов, территорий и регионов на туристическом рынке[1].

При формировании туристского имиджа территорий с учетом последствий пандемии COVID-2019 необходимо принимать во внимание историческое развитие территорий для формирования уникального самостоятельного туристского продукта.

Исторически Великий чайный путь — караванный путь, пролежавший в XVI-XIX веках между Азией и Европой. По объемам торгового оборота он был вторым после Великого шелкового пути. Великий чайный путь, который охватывал территории Китая, Монголии, России и действовал более 200 лет. Он оказал огромное влияние на социально-экономическое и культурное развитие России, Монголии и Китая, сыграл важную роль в сближении народов, в развитии экономики и культуры[2].

Разработка и продвижение туристского маршрута под названием «Великий Чайный путь», который затронет основные места, связанные с русской чайной историей, будет способствовать развитию внутреннему туризму.

Туристский маршрут начинается с города Кяхты.

Город Кяхта был основан в 1728 году как пограничный город для китайской торговли. Кяхта была единственным центром пути, в котором осуществлялся обмен товарами. В настоящее время в городе находится Кяхтинский музей чая, основанный в 1890 г., Троицкая крепость - старинная граница Чайного пути.

Город Верхнеудинск – город, в котором чай является главным напитком каждой семьи. В небольшом городке соединились сухопутные и водные маршруты Великого Чайного пути. Сейчас этот город известен нам как Улан – Удэ – столица республики Бурятия. В городе планируется посещение трех купеческих усадеб, которые напрямую связаны с развитием чайного промысла,

Этнографический музей культуры Забайкалья, с их традиционным театральным представлением «Верхнеудинск на чайном пути».

Мало кто знает, что Великий чайный путь в Тобольске так же именовали как «Великий каторжный путь», или «Великий кандалный путь». Обусловлено данное название прохождением пути. Путь пролегал по Сибирскому тракту – дороге, которая соединяла Центр России с его восточной частью [2]. На данный момент, в городе находится Дворец наместника – место где проходили подписания договоров между Россией и Китаем, Красная площадь и Гостиный двор где была сосредоточена основная ярмарка товаров из Китая.

Нижний Новгород прославился на Великом чайном пути благодаря Макарьевской ярмарке. Макарьевская ярмарка стала самой крупной ярмаркой XVII – XIX веков. Основана она была в 1620 – е года, на середине пути через реку Волга. Ярмарка была основным местом сбыта чая для населения [3]. В Нижнем Новгороде планируется посещения Китайских рядов, на которых происходила основная торговля чаем, а также посещение чайных церемоний: монастырской, монгольской, старообрядной.

В данной работе предлагается разработка туристской программы «Великий Чайный путь». Программа состоит из посещения 4 городов России, обзорных и тематических экскурсий.

Для Свердловской области проект интересен тем, что маршрут чайной торговли проходил по Большому Сибирскому тракту и имел опорную точку на одной из самых известных российских ярмарок – Ирбитской ярмарке. Таким образом, включение Свердловской области в этот проект дает импульс развития малым городам, расположенным на Транссибе (Талица, Пышма, Камышлов, Богданович, Красноуфимск).

Проанализировав историю развития караванного пути в России, можно сделать вывод о том, что данное историческое событие затронуло большое количество городов, областей и республик нашей необъятной страны.

Предложенная экскурсия позволит познакомиться с историей, бытом тех краев, погрузится в эпоху великих исторических событий, открытий. Такой тур будет пользоваться популярностью у путешественников, которые

неравнодушны к посещению исторических самобытных местечек, у туристов, которые хотят увидеть Россию внутри, познакомятся с её настоящей культурой, отличной от культуры Центра.

Список литературы

1. Тимакова Р.Т., Ергунова О.Т., Лебедев А.В., Ильюхина Ю.В. Межорганизационное взаимодействие как фактор брендинга территорий на рынке туристских услуг // Вестник СПбГЭУ, 2021. № 6(132). С. 62-68.

2. Высотина Е.А. Кяхта – Российская столица Великого Чайного пути // История в подробностях. 201. №9. С 72-82.

3. Доржиева Т.С. Чайный путь на территории Бурятии: история и топонимия // Вестник Бурятского Государственного университета. 2019. №8. С 3- 8.

УДК 178.2.3

ПРОЕКТ «ТУР ВЫХОДНОГО ДНЯ: КОСТЁНКИ» С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

САНДБЕРГ АЛИСА БОРИСОВНА

Научный руководитель – **ЗАЦЕПИЛИНА НАТАЛЬЯ ПЕТРОВНА,**

к.т.н., доцент

ФГБОУ ВО «Воронежский государственный университет инженерных технологий», г. Воронеж, РФ

sandberg.alisa@gmail.com

В современном мире экскурсии пользуются большой популярностью. Связано это с тем, что люди желают расширить свой кругозор, развить интеллект, увидеть достояние страны. В данном проекте показана история нашей области, каждому человеку хочется узнать чуть больше о нашей культуре, нашем доме, нашей Родине. Этот проект знакомит с гончарным промыслом – Воронежская область традиционно славилась посудой и игрушками из глины. Каждое изделие народно-прикладного искусства несет в себе добро, радость, воспитывает эстетический вкус и уважение к национальной культуре.

Ключевые слова: туризм, экскурсионный маршрут, промысел, туристические услуги, эстетика, промысел, национальная культура.

Проект «Тур выходного дня: Костёнки» охватывает следующие объекты: уникальный Военно-исторический музей «Донской рубеж» в селе Гремячье, о котором знают немногие, музей-заповедник «Костёнки» в селе Костёнки с его сенсационными находками, таинственную пещеру у села Костёнки, село Борщёво со своими знаменитыми верхнепалеолитическими памятниками, музей в селе Оськино, который посвящен страницам прошлой и нынешней истории воронежской керамики, и прежде всего,

одному из интереснейших ее видов – игрушке.

Гремячье было основано в XVII веке на правом берегу реки Дон. Село получило название в честь родника, который впадал с горы в Дон. Шум от него был слышен более, чем за две версты, поэтому родник был назван в народе гремячим.

В 1821 г. был построена Вознесенская церковь из камня. Уже к 1900 г. в Гремячем имелись: 15 ветряных и 5 водяных мельниц, 2 общественных здания, земская школа, 5 мелочных и 2 винные лавки.

В июне 1942 года – январе 1943 года Гремячье попало в зону боевых действий. Ныне в центре села находится братская могила, в которой захоронено 1 512 защитников. В 2005 г. в селе Гремячье был открыт мемориальный комплекс. В 2015 г. селу было присвоено звание «Населенный пункт воинской доблести» и установлена памятная стена. В 2007 г. на общественных началах в селе Гремячье был открыт военно-исторический музей «Донской рубеж». Его основатель и бессменный руководитель, энтузиаст – Юрий Николаевич Кашкин. На помощь ему пришли местные жители, участники ВОВ – Валентин Кукуев и Семен Киселев.

Костёнки – небольшое село, которое расположилось на правом берегу Дона. Всемирно известно открытыми здесь палеолитическими стоянками древнего человека, за сохранением которых следит местный музей-заповедник «Костёнки». Костёнки признаны богатейшим в России местом сосредоточения стоянок ранних людей современного типа. На территории около 10 км² открыто свыше 60 стоянок. Найдено множество предметов, украшения и произведения искусства: от небольших скульптурных изображений животных до всемирно известных женских статуэток, которых называют «палеолитические Венеры».

Природный памятник-музей «Костёнки» – это памятник верхнего палеолита. Здешние стоянки известны во всём мире. В Костёнках найдена 21 стоянка, а в Борщёво – 5 стоянок. Некоторые стоянки имеют до 9 культурных слоёв. Это означает, что спустя тысячелетия люди вновь селились на этих местах. Возраст самой древней стоянки людей составляет 45 тысяч лет. Костёнки – это место сенсационных находок, которые смогли изменить взгляды на первобытную историю.

Здание музея построено над верхним слоем стоянки «Костёнки 11», именно здесь были найдены остатки древнего жилища возрастом более 20 тыс. лет, сделанного из костей мамонта. Эта находка – одно из важнейших открытий местности и ныне она является одним из ключевых экспонатов музея. Сейчас можно легко увидеть остатки древнего жилища – оно законсервировано и расположено в центре главного зала музея. В музее стоит таксидермическая скульптура мамонта в натуральную величину, которого сотрудники музея прозвали Степаном. Это самый любимый экспонат посетителей.

Близ села Костёнки было обнаружено 4 захоронения древних людей – 2 мужских захоронения и 2 детских. На основании найденных захоронений, ученые смогли воссоздать внешний облик мужчин периода каменного века. В экспозиции музея представлены 2 скульптурные реконструкции. Люди эпохи палеолита изготавливали из бивней мамонтов и мергеля различные украшения и статуэтки, в основном изображавшие женщин и зверей. Статуэтки, найденные на раскопках, изображают обнаженных беременных женщин. Условно их называли костёнковские Венеры. Всего обнаружено 10 Венер. Их возраст приблизительно 23-21 тыс. лет. Фигурки схожи между собой – округлые формы груди и живота, сложенные руки на груди, немного согнутые ноги, практически гладкие лица. На некоторых женских скульптурах заметны украшения-обереги, подвязанные над животом для защиты от злых духов ребёнка или над грудью для сохранения молока. Отличительная особенность статуэток – отсутствие изображений черт лица.

В окрестностях села Костёнки находятся несколько пещер. Пещеры были открыты в 1879 г. Находятся они на высоте более 200 метров. Большинство из пещер имеет искусственное происхождение. Они были образованы в результате вырубki мела для нужд населения.

Борщёво – это донское село к югу от Костёнок. Село возникло при монастыре, где несли воинскую службу донские казаки. В Борщёво находятся знаменитые славянские памятники IX-X вв. – верхнепалеолитические стоянки Костенковско-Борщёвского района (Борщёво I-V) и Борщёвский курганный могильник роменско-борщёвской культуры. Поселение у Борщёва состояло из многих десятков жилых комплексов, в которых жилища между собой имели внутреннее сообщение через специальные крытые переходы. Кладбище поселения включало в себя сотню курганов со своеобразным внутренним устройством – каждый курган являлся в сущности миниатюрным домиком. По всей периферии могильника было обнаружено кольцо из ряда вертикально стоящих невысоких деревянных столбиков.

Село Оськино уникально своими белоснежными домами из крепчайшего мела. Здесь есть целая улица из меловых кирпичей. Вытесанные меловые блоки, обработанные местными резчиками, стоят в домах сотни лет без скрепляющего раствора. В XIX в. село было одним из центров воронежской керамики и славилось своими керамическими и гончарными изделиями. В Оськино проживал потомственный гончар Сергей Федорович Щеблыкин (1919-1996). За гончарный круг Сергей Федорович сел совсем мальчишкой. Гончарство было его главным занятием. За долгие годы работы он смог достигнуть удивительного мастерства. В основном Щеблыкин изготавливал из глины крестьянскую посуду и детские игрушки.

В Оськино селяне и работники культуры создали музей. В нем хранятся

работы местных мастеров гончарного дела: С. Ф. Щерблякина, М. Н. Гущина, Т. М. Гущиной. Также в музее есть гончарный круг, который подарил гончар И. А. Лунин. Собраны работы и мастериц вышивки: Л. М. Колесниковой и Л. М. Денисовой. Также в музее представлена коллекция старинных монет сельского быта.

Рассмотренный туристический маршрут описывает историю Воронежского края и показывает, что творчество многих земляков отмечено яркой индивидуальностью. Сохранение традиций и передача их из поколения в поколение – главная составляющая наших нравственных устоев.

УДК 908

ПРОЕКТ «ПРОСТРАНСТВО ГОРОДА» ТЕМА «ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА»

СОКОЛОВА ОЛЕСЯ АЛЕКСЕЕВНА, студент

Научный руководитель – **БАЖЕНОВА ТАТЬЯНА СЕРГЕЕВНА**, к.т.н.,
преподаватель ИСПО СПбПУ.

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский Политехнический университет Петра
Великого», Институт среднего профессионального образования, г. Санкт-
Петербург, РФ

olesaspb@gmail.com, tatjanabazhenova@mail.ru

Аннотация. Актуальность разработки проекта «Пространство города» обусловлено тем, что формирование гражданской ответственности и патриотизма остается важнейшей задачей системы образования и приоритетным направлением воспитательной работы. В данном проекте акцентировано внимание на создании дополнительных условий для школьников с целью углубленного изучения истории своей страны, города, отдельных исторических периодов с помощью эффективных интерактивных форм.

Ключевые слова: Великая Отечественная война, Санкт-Петербург, молодежь, знания, проект, история, ценности, образование, патриотическое воспитание.

Современное поколение молодежи – это уже правнуки тех, кто был свидетелем и пережил Великую Отечественную войну. А что сегодня для них значат слова: «Победа в Великой Отечественной войне» и «День Победы»? [1].

Знания истории позволяют воспитать отношение к прошлому, воспитывать молодое поколение, чтобы оно с раннего детства понимало, какой ценой нам досталась победа. Историю Великой Отечественной войны надо помнить, чтобы больше никогда не допустить проявлений фашизма и нацизма.

Проект «Пространство города» создан для молодежи и подрастающего поколения. Он помогает углубить знания учащихся в разных сферах, получить новые знания по истории Санкт - Петербурга, сформировать ценностные жизненные ориентиры, повысить познавательный интерес школьников, воспитать креативное мышление, вызвать личностное отношение к истории и культуре своей страны, развивать коммуникативные навыки.

Основной удар этой войны принял на себя Советский Союз. Эта война стала для советского народа Великой Отечественной, люди сплотились перед лицом угрозы порабощения и уничтожения. На полях сражений, в концлагерях, на оккупированных территориях, в блокадном Ленинграде, в тылу погибло около 30 млн. советских людей. Была уничтожена треть национального богатства страны. Было разрушено 1710 городов, более 70 тыс. деревень и сел, уничтожено огромное количество заводов, фабрик, шахт, многие километры железнодорожных путей[1].

Школьная программа включает в себя минимальное число часов по данной теме. Молодежь узнает лишь основные аспекты военных событий. Но правильно ли это, на наш взгляд – нет, нужно передавать углубленные знания в этой сфере, и если нет возможности сделать это через основную образовательную программу, то мы предлагаем реализовать проект «Пространство города», который поможет в рамках внеурочной деятельности, факультативов осуществить очень важную миссию – сохранить неискаженную память исторических событий.

Тетрадь, являясь важным элементом Проекта «Пространство города» и составляющей экскурсионного плана «ВЕЛИКАЯ ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ВОЙНА. 1941 – 1945 ГГ.» разработана преимущественно для школьников 5-11 классов, а также для всех, кто любит историю и Санкт-Петербург.

Данная тетрадь - своеобразный помощник в изучении темы Великой Отечественной Войны. В задания тетради включена информация, которая дает представления о страшных событиях Великой Отечественной войны. Выполняя задания, ребенок запоминает факты, даты, события, а формат интерактива способствует лучшему запоминанию и первоначальной мотивации к участию. Немаловажной частью проекта является предусмотренный пеший маршрут по памятным местам Санкт – Петербурга.

Дальнейшая разработка тетради будет направлена на актуальные темы современного общества, например, «История России глазами петербуржца», «Петербург - город трех революций».

Россия - страна с многовековой историей, богатой культурой и удивительной природой. Каждый кусочек нашей великой страны имеет свою историю[2]. Развивать проект можно абсолютно в любой точке страны.

Уровень образования является одним из ключевых факторов,

определяющих степень развития страны и государства. Россия занимает 39 место по уровню образования, о чем свидетельствуют данные, представленные в Докладе о человеческом развитии – 2020 (Human Development Report 2020), подготовленном ООН [3].

Проект «пространство города» - указывает на процесс постижения культуры через городское пространство. Это не только углубляет знания, воспитывает в участниках эмпатию, сострадание, расширяет кругозор, но и ориентирует на активную жизненную позицию, отвлекает от пропагандируемых и отнюдь не всегда полезных соцсетей, обращает внимание на поистине важные аспекты жизни и образования, знакомит с историей малой Родины и учит анализировать прошлое, делать выводы и бережно относиться к настоящему ради будущего.

Список литературы:

1. «СYBERLENINKA» <https://cyberleninka.ru/article/n/rol-i-znachenie-pobedy-v-velikoy-otechestvennoy-voynе-dlya-sovremennoy-molodezhi>
2. «САН-ТУР» https://santour.ru/Russia/notew_1.php
3. «РЕЙТИНГИ И НОВОСТИ» <https://top-rf.ru/places/616-obrazovanie.html>

УДК 908/91/929

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

СТРЕЛЬНИКОВА АНАСТАСИЯ АРТУРОВНА, студент

ЖАРОВ ТЕМУР НИКОЛАЕВИЧ, студент

Научный руководитель – **АКТИСОВА ОЛЬГА АЛЕКСАНДРОВНА**,
к. ф. н., доцент

ДУЗЕНКО ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА, преподаватель сектора Экономики и
сервиса

СПб ГБПОУ «Академия управления городской средой,
градостроительства и печати», г. Санкт-Петербург, РФ
temur.jarov@gmail.com, astrelnikova7@gmail.com, o.aktisova@agp.edu.ru,
o.duzenko@agp.edu.ru

Аннотация. Предлагаемая работа, написанная в жанре путеводителя по Кабардино-Балкарской Республике, носит ознакомительный характер для любителей активного отдыха, этнографического и оздоровительного туризма, а также всех интересующихся историей, культурой, географической и климатической спецификой региона, имеющего большой туристический, культурный и экономический потенциал. Основной целью авторов стала разработка уникального туристического маршрута по памятным местам КБР, имеющим непосредственное отношение к жизни и творчеству основоположников кабардинской и балкарской литературы – Али Шогенцукову и Кайсыну Кулиеву.

Ключевые слова: Кабардино-Балкарская Республика, внутренний туризм,

туристический маршрут, литературные деятели.

Авторы уделяют большое внимание историческим, геополитическим и климатическим особенностям Кабардино-Балкарской Республики, знакомят с традициями и обычаями ее народов, подробно освещают страницы жизни и творчества лучших представителей национальной культуры. Особую ценность работе придает предлагаемый составителями уникальный тематический маршрут, знакомящий широкий круг любителей путешествий с литературным наследием А. Шогенцукова, К. Кулиева и А. Кешокова.

Поводом к написанию работы послужили личные впечатления авторов от поездки в Кабардино-Балкарию, а также их профессиональный интерес к творчеству великих национальных литературных деятелей республики.

Практическая ценность Путеводителя определяется его историко-культурной направленностью. Изучение отечественной истории возможно лишь в контексте понимания специфики многонациональности этнического состава и многообразия существующих культурных традиций народов, оказавших значительное влияние на исторический, географический и культурный облик нашей огромной страны.

Востребованность Кабардино-Балкарской Республики как места массового отдыха обусловлена несколькими причинами: благоприятный горный климат, красивые природные пейзажи, богатые бальнеологические ресурсы, объекты историко-культурного наследия, довольно развитая индустрия гостеприимства.

Исследованием туристско-рекреационных особенностей КБР занимались многие видные местные ученые: Г.Н. Подъяпольский, М.И. Балкаров, Р.А. Бураев, Л.А. Галачиева, А.М. Керимов и др., А.А. Шогенцуков, К.Ш. Кулиев.

Актуальность работы определяется востребованностью нестандартных внутренних туристических маршрутов. С этой точки зрения, КБР как туристическое направление имеет высокую ценность и представляет безусловный интерес. Потенциал республики для ее развития как туристического объекта определяется следующими факторами:

1. Уникальность природно-туристических объектов;
2. Благоприятная экологическая обстановка;
3. Наличие бальнеологических ресурсов;
4. Огромный гостиничный фонд;
5. Довольно развитая система аттракций;
6. Вкусная национальная кухня (кабардинская и балкарская);
7. Ежегодное проведение спортивных соревнований различного уровня;
8. Перспективы организации этнотуризма;
9. Наличие особо охраняемых природных территорий, что создает дополнительные возможности организации экологического туризма.
10. Благоприятные природные возможности развития экстремальных

видов туризма.

Туристическая привлекательность региона неуклонно повышается. Основными направлениями стратегии его развития являются:

1. Создание современных сайтов для учреждений и предприятий туристской сферы, содержащих весь объем необходимой информации для гостей республики;

2. Создание выгодных условий для инвесторов;

3. Увеличение числа рабочих мест в сфере туризма;

4. Углубление подготовки многопрофильных специалистов: экскурсоводов, гидов-переводчиков, инструкторов горного туризма.

5. Развитие разных видов туристической деятельности: экологического, спортивного, лечебного, этнографического и др. видов туризма;

6. Упрощение для туристов (как российских, так и иностранных) процедуры получения пропусков от пограничной службы для доступа к туристическим и альпинистским объектам, расположенным на территории Приэльбрусья, Чегемского и Безенгийского ущелий.

Путеводитель хорошо структурирован и проиллюстрирован, в том числе редкими фотографиями из личных архивов, удобен в обращении, интересен и содержателен, доступен для широкого круга представителей туристической индустрии и любителей путешествий.

Авторы надеются, что предлагаемая работа будет способствовать развитию внутреннего туризма, являющегося одной из приоритетных задач отечественной туристической отрасли. Вклад авторов был особо отмечен Министерством курортов и туризма КБР – Именными Благодарственными письмами за популяризацию КБР и продвижение ее туристического, культурного и санаторно-курортного потенциала.

Список литературы

1. Аджиев А.М. Многообразие и единство в фольклоре народов Северного Кавказа // Семейно-обрядовая поэзия народов Северного Кавказа. Махачкала, 1985. С.3

2. Али Шогенцуков в документах и фотографиях. Предисловие, составление и комментарии канд. Фил. Наук М.К. Шаковой. Напечатано по постановлению ученого совета ИГИ Правительства КБР и КБРНЦ РАН. Нальчик: издательский центр «Эль-Фа», 2002. – 291 с. С. 5

3. Али Шогенцуков: по свидетельству времени. Жизнь и творчество. Составитель: Мадина Хакушева. Нальчик: «Эльбрус», 2011. С. 8, 11, 18

4. Бларамберг И.Ф., "Исторические сведения о кабардинцах", ЦГА КБССР, ф. 40, оп. 1, д. 4, т. II, л. 290 об.

5. Галачиева Л.А. Возможности реализации рекреационных потребностей жителями города-курорта Нальчик // Современные города: проблемы и перспективы развития: Мат. Всерос. науч.-практ. конф. / Под ред. Б.М. Бероева, З.Ю. Калосовой, З.П.Оказовой; СОГУ. Владикавказ Изд-во СОГУ, 2013. С. 198-204.

6. Галачиева Л.А., Керимов А.М. Рекреационный комплекс Кабардино-Балкарии: становление, перспективы и пути развития. Нальчик: Издательство КБНЦ РАН, 2008. 172 с.
7. Гордин Я.А. Зачем России нужен был Кавказ. Иллюзии и реальность
8. Гордин Я.А. Кавказская Атлантида. 300 лет войны. – М.: Время, 2014. – 512 с.: ил. - 2-е изд., дополненное. – («Диалог»). – СПб, 2008. – 287 с.
9. Кодзоков В. Певец родной земли // Кабардино-Балкарская правда. 1990, 18 сент
10. Кулиев Кайсын. Собрание сочинений в 3-х томах. Москва Худ лит 1976 г.
11. О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ "КУЛЬТУРА КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ", ПОСТАНОВЛЕНИЕ от 17 сентября 2013 г. N 256-ПП
12. Шогенцуков А., "Эльбрус", 2000 - 241 с.
13. Я жил на этой земле... КАЙСЫН КУЛИЕВ. Портрет в документах. НАЛЬЧИК: «ЭЛЬБРУС», 1999. 512 с.
14. www.biograph.ru/index.php/persons/4289-keshokov
15. www.economykbr.ru
16. www.etokavkaz.ru/nacionalnosti/kabardincy/obychai_i_tradicii
17. www.kbrlife.ru/kultura
18. www.museum-kbrglav.ru/
19. www.museum.ru/M1806
20. www.pravitelstvo.kbr.ru/oigv/minturizm/
21. www.rosturizm.ru
22. www.strana.ru/places/28316/info

УДК 338.484

**РАЗРАБОТКА ЭКСКУРСИОННОГО ГАСТРОНОМИЧЕСКОГО
ТУРА «К ПОТОМКАМ СТАРОВЕРОВ»**

ТРОФИМОВ ЕВГЕНИЙ МАКСИМОВИЧ, студент

Научные руководители – **БОСЕНКО АННА ИВАНОВНА**,
преподаватель;

ЯКОВЛЕВ АНДРЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, преподаватель

Государственное автономное профессиональное образовательное
учреждение Саратовской области «Поволжский колледж технологий и
менеджмента», г. Балаково, Саратовская обл., РФ
bosanna74@mail.ru

*В последнее время в стране отмечается рост граждан, желающих
участвовать в программах внутреннего туризма. Данный проект*

позволяет не просто принять участие, а участие по вкусовым предпочтениям, что может значительно увеличить спрос на внутренний туризм. В проекте рассмотрена история возникновения старообрядчества, изучены и описаны его центры в Саратовской области. Кроме того, в материале разработан гастрономический тур, причем с подробным описанием не только посещаемых мест, а и гастрономическими характеристиками. Приведены не только экскурсионные маршруты в пределах тура, но и рецепты приготовления различных блюд. Будет очень интересно, присоединяйтесь.

Ключевые слова: внутренний туризм, туристический потенциал, гастрономический тур, старообрядчество, кухня староверов.

Еще 5 лет назад Президент России отмечал важность развития внутреннего туризма в нашей стране. Особенно актуально это в настоящее время, в период выхода экономики из состояния пандемии нового вируса.

Актуальность разработки данного тура заключается в том, что Саратовская область – один из самых малопосещаемых, и вместе с тем, один из самых интересных регионов Поволжья. К сожалению, наша область пока не входит в число регионов, где осуществляется программа «С кэшбэком по России». Как раз и к этой проблеме наш тур призван привлечь внимание. Практическая значимость работы заключается в развитии туристского потенциала в Саратовской области.

Целью моего проекта является разработка тура, который позволяет не просто путешествовать, а знакомиться с национальной кухней нашей области и изучать историю нашего края. Для достижения этой цели я поставил ряд задач:

Изучить историю заселения старообрядцев в Саратовской области и особенности их кухни;

Выявить условия и разработать гастрономический тур по Хвалынскому району Саратовской области.

Объектом исследования стали старообрядческие поселения, предметом исследования – историческое и гастрономическое наследие староверов Саратовской области.

Волга от Иргиза до Хвалынска оставалась одним из центров староверия в средние века и позже. Гонения ревнителей древнего благочестия побуждали их переселяться в отдаленные, необжитые края, в том числе приволжские леса. Основные центры старообрядчества Саратовской области: Село Белогорное (Самодуровка), Хвалыньск и Хвалынский район. Почему именно кухня старообрядцев? Потому что никакое другое кулинарное искусство не отражает так доподлинно историю русских в России. Это и есть исконно русская кухня до эпохи фаршированных поросят и сложносочиненных кулебяк.

Тур «К потомкам староверов» является круглогодичным и имеет основные характеристики: тип туризма – внутренний; вид туризма –

гастрономический; тип предложения – групповое обслуживание; класс обслуживания – туристский. Продолжительность гастрономического тура 4 дня/3 ночи является оптимальной: туристы успеют полноценно отдохнуть.

В первый день группу встречают на вокзале, размещают в санатории «Пещера монаха». Туристы отправятся на обзорную экскурсию, где им будут показан Черемшанский монастырь и рассказана его история, затем туристы отправляются по Хвалынскому национальному парку.

В вечернее время запланирована фольклорная программа «В гостях у староверов», а также мастер–класс «Русский чай, пряности русского стола», во время которого участники тура будут дегустировать исконно русские лесные чаи, приготовленные из трав с добавлением ягод.

На второй день тура с утра экскурсия «Хранители старой веры» в село старообрядцев Сосновая Маза. В программе: путевая информация «Староверы Саратовской области», дегустация блюд традиционной кухни и мастер–класс по приготовлению блюд по оригинальным рецептам.

После обеда интерактивная лекция «Особенности блюд старорусской кухни». Вечером конкурс среди туристов на приготовление блюд староверов с вручением грамот и ценных призов.

В третий день туристы знакомятся с кухней монастыря старообрядцев во время посещения села Белогорное, особенностями пищи в дни поста. Затем приготовление блюд кухни старообрядцев (пирог, щи, чай), после чего будет организован обед из приготовленных блюд.

В заключительный день после завтрака группа отправляется на вокзал.

Расчёт экономической эффективности гастрономического тура показал себестоимость тура на одного человека в размере 19 085 руб.

За год, учитывая статистику проведения аналогичных туров в отрасли, можно провести 35 туров. Цена путевки при группе в 15 человек составляет 23856 руб., а размер чистой прибыли за год составляет 1 765 866 руб.

Включение тура в туристические маршруты, по нашему мнению, позволит решить ряд социальных задач, а именно создание рабочих мест, среди которых найдутся и места молодым специалистам. Кроме того, прибыльность предприятия позволит ежемесячно производить отчисления в бюджеты различных уровней.

Таким образом, цели, поставленные во введении проекта, достигнуты, задачи выполнены.

Список литературы

1. Гуляев В.Г. Организация туристской деятельности. М.: Нолидж, 2016. 320 с.
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. М.: Финансы и статистика, 2003. 384 с.
3. Колбовский Е.Ю. Экологический туризм и экология туризма: Учеб.

пособие для студентов высш. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2006. 256 с.

4. Краткий экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. 3-е изд. М.: Институт новой экономики, 2005. 1088 с.

5. Кусков А.С., Арсеньева Е.И. Экотуристский потенциал особо охраняемых природных территорий и проблема его использования // Современный город: социокультурные и экономические перспективы: Межвуз. сб. науч. ст. по итогам Всерос. науч.-практ. конф. Саратов, 2004. С. 257-260.

6. Святохо Н.В. Концептуальные основы исследования туристского потенциала региона // Экономика и управление. 2007. №2. С.30-36.

7. Азар В.И. Туманов С.Ю. Экономика туристского рынка. М: ИНГ Госслужбы, 1998. - 239 с.

8. Менеджмент туризма: экономика туризма. Учебник. М.: Финансы и статистика, 2001. - 320 с.

9. Актуальные проблемы туризма. Ежегодные сборники научных трудов. — М: РМАТ.

УДК 178.2.3

РАЗРАБОТКА КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОГО ТУРА

ХОРОШИЛОВА АНАСТАСИЯ АНДРЕЕВНА, студент

Научный руководитель – **КРАКОВА НАТАЛЬЯ ИГОРЕВНА**,
преподаватель

Государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение Краснодарского края «Краснодарский торгово-экономический
колледж», г. Краснодар, РФ
pineapplehoroshilova@gmail.com

В статье уделено внимание вопросам развития внутреннего туризма, был проведен анализ предпочтений потенциальных туристов, изучен туристский потенциал Санкт-Петербурга, на основе которого разработан культурно-познавательный тур.

Ключевые слова: внутренний туризм, культурно-познавательный туризм, разработка туристского продукта, туристско-рекреационный потенциал Санкт-Петербурга.

Туризм, в представлении большинства людей, является объединением не только отдыха, но и новых впечатлений, удовольствия и развлечений. Он с каждым годом набирает обороты в своём развитии, становится неотъемлемой частью жизни современного общества, помогая познавать его новые стороны, с удивительной культурой и историей, объектами показа, традициями и обычаями этноса [1].

На основе маркетинговых исследований мы изучили предпочтения

туристов при планировании своего отдыха и убедились, что Россия является перспективным местом для разработки нового уникального туристского продукта. Страна располагает огромным культурным наследием и всеми необходимыми ресурсами для организации отдыха.

В России немало удивительных мест, поражающих своей уникальной красотой. На сегодняшний день, туристические фирмы предлагают большое количество направлений по России: Крым, Москва, Санкт-Петербург, Золотое Кольцо, Подмосковье, Прибалтика, Северный Кавказ, Камчатка, путешествия по Чувашии и Карелии, Байкал, Краснодарский край, Абхазия и многие другие направления [2].

В настоящее время для организации молодежного культурно-познавательного тура является культурная столица России – Санкт-Петербург. Санкт-Петербург – это место, где собрано большое количество творческих центров, музеев, арт-галерей, клубов, баров и площадок, на которых проходят крупные всероссийские и международные тематические фестивали. Невероятная архитектура, древняя история этого места делает его поистине уникальным. Именно поэтому Санкт-Петербург так привлекает молодёжь [3].

В ходе данной работы я изучила туристский потенциал Санкт-Петербурга, отобрала самые интересные объекты показа, хранящие в себе историческую ценность, составила туристский продукт, в котором расписала транспортные услуги, питание, проживание туристов, а также экскурсионное обслуживание. После чего выполнила расчёт тура, разработав его продвижение и красочные буклеты. В итоге я получила тур на 4 дня 3 ночи для группы из 8 туристов.

Программа культурно – познавательного тура: «Искусство. Молодость. Санкт-Петербург» представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Программа тура

День	Описание
День 1	9:00 – вылет из г. Краснодар. 11:50 – прилет туристов в г. Санкт-Петербург 12:30 – начало автобусной обзорной экскурсии по городу в сопровождении гида-историка 13:00 – обед в кафе «Pita`s» 14:00 – заселение в гостиницу «LIKI LOFT HOTEL 3*» 14:20-17:30 – свободное время 18:00 – ужин в кафе «Marketplace» 19:30 – возвращение в отель
День 2	11:00 – завтрак в гостинице «LIKI LOFT HOTEL 3*» 12:10 – экскурсия по Зимнему дворцу 14:00 – обед в «Ленинградский экспресс» 15:30 – Экскурсия по парадной резиденции Петра I – Петергоф

	19:40 – ужин в кафе «Marketplace», возвращение в гостиницу
День 3	<p>11:00 – завтрак в гостинице «ЛИКИ LOFT HOTEL 3*»</p> <p>12:30 – Посещение интересной достопримечательности – Дом Яковлевых или «дом с ротондой», Музей Виктора Цоя, Улица Джона Леннона, Мозаичный дворик, башня с грифонами/Аптека доктора Пеля.</p> <p>13:20 – рассказ о символе Санкт-Петербурга – Медном всаднике</p> <p>14:00 – обед в кафе «Pita's»</p> <p>15:00 – Посещение Ботанического Сада Государственной Лесотехнической Академии.</p> <p>16:00 – Экскурсия по главным достопримечательностям Санкт-Петербурга, таким как (рисунок 1):</p> <ul style="list-style-type: none"> - Исаакиевская площадь; - Крейсер «Аврора»; - Спас-на-Крови ; - Дворцовая площадь; - Казанский собор. <p>18:00 – ужин в кафе «Marketplace»</p> <p>19:00 – 20:10 – Слушание органа в стенах лютеранской церкви</p> <p>20:20 – возвращение в отель</p>
День 4	<p>7:10 – завтрак в гостинице «ЛИКИ LOFT HOTEL 3*»</p> <p>8:00 – Выселение из гостиницы и отправление в аэропорт</p> <p>10:10 вылет из г. Санкт-Петербург.</p> <p>13:10 – Прилет туристов в г. Краснодар</p>

Стоимость тура на одного человека составляет 45 518 рублей.



Рисунок 1 – Достопримечательности Санкт-Петербурга

В настоящее время людей всё больше и больше начинает интересовать история нашей страны, которая переплетается с жизнью молодежи России. Именно такие туры могут помочь человеку прочувствовать всю силу нашей Родины, ведь Санкт-Петербург может похвастаться не только богатой историей, но и потрясающими красотами природы, архитектурой, которые

привлекают множество туристов со всего мира.

Подводя итог моей работы, можно сказать, чтобы создан уникальный туристский продукт по Санкт-Петербургу, ведь продукт может похвастаться не только богатой историей, но и, малоизвестными местами, которые вызывают интерес как у молодежи, так и у людей старшего поколения.

Список литературы

1. Гопанько, Н.И. Анализ предпочтений кубанской молодежи в организации летнего отдыха/Гопанько Н.И., Коренева М.В., Иванова И.С.//Материалы научной и научно-методической конференции профессорско-преподавательского состава Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма. 2016. № 1. С. 79-81.

2. Гопанько, Н.И. Анализ современного состояние въездного и внутреннего туризма в российской федерации / Н.И. Гопанько // Актуальные проблемы экономики и управления: вызовы XXI века: материалы Всероссийской науч.-практ. Конф.. – Краснодар. – 2016. – с. 41-44.

3. Официальный сайт Министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kurort.krasnodar.ru>

УДК 338.48

ПРОЕКТ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ УСТОЙЧИВОГО ТУРА «ЗА ЯРКИМИ ЭМОЦИЯМИ И ОТКРОВЕНИЯМИ В САРАТОВ»

ЦАПЛИН ТИМОФЕЙ АЛЕКСАНДРОВИЧ, бакалавр

Научный руководитель — **КОРОЛЕВА ОКСАНА**

ВЛАДИСЛАВОВНА, к.и.н., доцент

ФГБУ ВО «Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского», г. Саратов, РФ

Аннотация. В настоящее время устойчивый туризм – это активно набирающая популярность разновидность экологического туризма, возникшая под влиянием процесса модернизации в туристской сфере, который играет важную роль практически в каждой сфере жизни общества, и индустрия туризма - не исключение, так как за счёт постоянно меняющихся потребностей людей, экологической, экономической, социальной, демографической и эпидемиологической обстановок она расширяет свои границы, добавляя и учитывая все выше перечисленные аспекты в своём дальнейшем развитии.

В результате отсутствия в России утверждённых законом стандартов по

применению устойчивого туризма и начального этапа его развития предлагается локальный проект на территории Саратовской области.

Цель данного проекта – создание основы для систематических действий по популяризации устойчивого туризма в городе Саратов, развитие которого подразумевает непрерывный процесс построения консенсуса всех заинтересованных сторон, постоянный мониторинг воздействия и введение корректирующих мер, а также инновационное и творческое лидерство.

Задачи проекта:

1. Доказать, что устойчивый туризм может выступить эффективным способом развития российских территорий.
2. Показать, что данный проект может послужить своеобразным толчком в продвижении устойчивого туризма на новый уровень.
3. Помочь людям пересмотреть их взгляды на новые, малоизвестные, но имеющие большую важность виды туризма и ресурсов.

Для начала рассмотрим ключевое понятие работы «устойчивый туризм».

Устойчивый туризм – это туризм, который полностью учитывает свое текущее и будущее влияние на социально-экономическую сферу жизни общества и на окружающую среду, отвечает нуждам путешественников, экологии, местного населения и всей индустрии в целом. Из представленного определения можно понять, что экологическая составляющая, уникальность дестинаций, безопасность передвижений и уважительное отношение к местным жителям и их культуре – это мировые тенденции туристского рынка, определяющие будущее туристских дестинаций.

Более того, без внимания не стоит оставлять и взаимосвязанное с предыдущим понятие «устойчивое развитие территории», под которым понимают мероприятия, основанные на гармонизации социальной, экономической и экологической подсистем и нацеленные на поиск способов удовлетворения потребностей настоящего и будущего поколений.

Итак, определив ключевые понятия работы, можно перейти к рассмотрению основных идей проекта.

1. Саратов – бренд с историей жизненной силы – создаст рыночную идентичность или образ места, гарантирующего посетителям «жизненную энергию и хорошее самочувствие», которые могут быть получены только из «здоровой» окружающей среды, сохраняющей культурные традиции, качество жизни местных жителей и качественные туристические предложения. Кроме того, происходить данные процессы должны быть происходить с учётом уважительного и равноправного диалога между хозяином и гостем, в роли которых выступают территория Саратова и прибывшие туристы.

2. Создание дестинации, способной удовлетворить всем критериям ответственного туризма благодаря «перестройке» своих предложений и услуг исключительно на устойчивые.

3. Потенциальным туристам будут предложены занятия, которые могут повлиять не только на окружающую и местную среду, но и на самих путешественников, их внутренний мир, душевное состояние и переосмысление ими смысла их туристских поездок.

4. Создание такого места, которое заинтересует людей в разные сезоны года и покажет, чем «дышит» дестинация в период падения туристских прибытий, тем самым снижая проблему сезонности территории, предлагая огромное разнообразие видов деятельности, которыми она может похвастаться. С прибытием туристов будет увеличиваться продолжительность туристского сезона посредством посещения всесезонных мероприятий и объектов туристского показа, сохраняя доходы в рамках региональной экономики, при этом активизируя местное население в производстве туристских услуг.

5. Проект по устойчивому туризму составлен для небольших групп от 6 до 12 человек и рассчитан на 4 дня. Поездка будет предназначена для рынка опытных, платежеспособных, экологически ответственных и предприимчивых путешественников среднего возраста, которые наслаждаются сочетанием активного и психофизического отдыха, местной гастрономией, культурой, природой и традициями, а также взаимодействием с местными жителями посредством участия в различных творческих мастерских и получения впечатлений.

Для достижения поставленных целей, решения задач и более подробного раскрытия основных идей проекта предлагается ознакомление с программой пребывания туристов.

1 день.

9:00 – трансфер от ж/д вокзала г. Саратова и аэропорта имени Юрия Гагарина до гостиницы, в которой у гостей будет время на размещение и приёма завтрака. Кроме того, трансфер будет осуществляться с использованием электромобилей, которые являются наиболее экологичным видом транспорта, так как они выпускают наименьшее количество вредных паров в атмосферу.

11:00 – встреча туристов в холле отеля.

12:00 – посещение мастер-класса по авторским открыткам от Руфанова в Саратовском областном Доме работников искусств, который решил оглянуться далеко назад: наладил выпуск почтовых открыток с видами родного города. Причем это не фотографии, а цветные графические рисунки знакомых зданий, сделанные в своеобразном ретро-стиле. В процессе мастер-класса туристы смогут создать собственный эскиз открытки или по предложенной достопримечательности, нарисовать по трафарету или собственными усилиями церковь «Утоли мои печали», дом Бендера, часовню Александра Невского, театр оперы и балета или Саратовской консерватории, а также поговорить с коренным жителем Саратова и получить от него эксклюзивную информацию о дестинации,

доступную только избранным, что, в свою очередь, поможет больше узнать об объектах туристского показа города, которые туристы смогут посетить в свободное от программы время, и жизни местных жителей.

14:00 –обед в известном саратовском ресторан «Тары-бары», славившемся европейской и исконно русской кухней, которая представляет наибольший интерес для нас в данном проекте. Именно в этом заведении туристы смогут попробовать эксклюзивное блюдо – гороховый суп в Саратовском калаче, вдохновлённый древнерусским рецептом и пользующийся большой популярностью у людей того времени. Помимо вкусного блюда туристы смогут приблизиться к жизни и традиционной кухне местных жителей Саратовской области.

15:30 – возвращение в отель для небольшого отдыха туристов.

17:00 – обзорная, авторская, сторителлинговая экскурсия по главным и самым интересным достопримечательностям города Саратова, в процессе которой туристы окупуются в атмосферу города, исследуют его живописный центр, узнают о культуре и быте народов Поволжья и услышат городские легенды Саратова и старинные предания о монголо-татарских сокровищах, догадки о нахождении которых предложат сами экскурсанты, став одним целым с городом и его историей в течение экскурсии. Туристы познакомятся с городских цирком братьев Никитиных, легендарным саратовским крытым рынком, гостиницей «Астория», церковью «Утоли мои печали», Музейной и Театральной площадями.

20:00 – посещение кофейни в центре Саратова, в которой туристы смогут обменяться впечатлениями об экскурсии и полученной на ней информации.

21:30 –возвращение в отель, поздний ужин (по желанию), а также наличие свободного времени.

2 день.

9:00 – завтрак в заведении «Кашеварня», посвящённом традиционному блюду не только Саратовской области, но и всего русского народа –каше. В этом месте туристы смогут своими руками приготовить любую кашу, основываясь на своих вкусовых предпочтениях, и даже создать свой уникальный рецепт блюда, попробовав различные миксы с ингредиентами или топингами. Благодаря такому завтраку, в который будут вовлечены сами туристы, они смогут лучше познакомиться с местной кухней и культурой.

10:30 – посещение мастер-класса, который будет проводится в Саратовском государственном художественном музее имени А.Н. Радищева и посвящён глиняной игрушке Петра Африкантова, который пристрастился к народному творчеству почти 20 лет назад и работы которого официально отнесены к изделиям народных художественных промыслов и хранятся во многих музеях и даже отобраны в фонд ЮНЕСКО. В процессе данного занятия туристы смогут слепить из глины самые разные фигуры животных и получить игрушку или даже сделать из неё свистульку. Также мастер-класс будет сопровождаться историями из жизни Петра и рассказами об

особенностях саратовской игрушки, являющейся историко-культурным наследием нашего края. Этот промысел сложился очень давно, и благодаря Петру Петровичу Африкантову его удалось сохранить, поэтому сохранённые им традиции нужно беречь и всячески поддерживать.

12:00 – посещение значимого для Саратова места – парка Победы, в котором находится большое количество туристских объектов. Один из них играет в данном проекте существенную роль – этнографический комплекс «Национальная деревня народов Саратовской области», позволяющий познакомить гостей деревни с архитектурными особенностями, бытом казахов, башкир, украинцев, армян и других народностей Саратовской области, национальными традициями, обычаями и особенностями домостроительства.

Для туристов будет организовано театрализованное представление, где актёры будут исполнять бытовые сцены различных народов Саратовской области, и каждый турист может стать частью этого представления, побыв некоторое время коренным жителем и окунувшись в атмосферу старинных времён.

Более того, программа включает час приготовления пищи в «семейном» кругу, что также поможет глубже понять культуру и кухню различных народов. При этом наслаждаясь бокалом местного вина и, конечно же, приготовленной едой, туристы и «местные» жители объединятся за одним столом, что отвечает нуждам путешественников, местного населения и формирует уважительное отношение к ним, их традициям и культуре.

15:00 – посещение природного парка «Кумысная поляна», который славится своими природными богатствами и играет важную экологическую, оздоровительную и эстетическую роль в существовании города, составляя примерно десятую его часть, что прекрасно подходит для начала знакомства с устойчивыми уголками Саратова.

Туристы совершат прогулку по территории природного парка, насладятся его красотами и ароматами лиственных и хвойных деревьев. Помимо этого будет организована езда на велосипедах в отдалённые части леса, где будет организован пикник с живописным видом на его пространства.

Данный объект туристского показа является всесезонным, что справедливо отвечает идеи проекта. В зимнее время года в природном парке «Кумысная поляна» можно заняться прогулкой на беговых лыжах, которая подойдёт по душе как для профессионала, так и для любителя прогулки по заснеженному лесу, а пикник можно устроить в беседке с термосами с чаем, кофе или глинтвейном.

17:30 – возвращение в гостиницу, а также наличие у туристов свободного времени.

Более того, в период с начала мая по конец августа будет предложена дополнительная услуга – вечерний сплав на байдарках, в ходе которого

туристы своими глазами смогут наблюдать окрестности Саратова, природным ландшафтом островов, на одном из которых туристы остановятся, чтобы посидеть на тёплом песке, передохнуть и обсудить прошедший день, а также насладиться заходом Солнца. Данная услуга поможет более тесному единению туристов с природой города Саратова.

3 день.

10:00 – завтрак в ресторане гостиницы.

12:00 – посещение мастер-класса, посвящённого «Саратов Глушь продукту», который готовит изысканные деликатесы из мяса и птицы, сделанные по старинным рецептам по технологии приготовления в русской печи, что является уникальным процессом. «Ответственные» туристы станут участниками процесса приготовления данного продукта, который по завершении мастер-класса они смогут попробовать. Благодаря данному занятию участники лучше узнают традиционные способы приготовления пищи в саратовских домах, при этом по-настоящему ощутив себя настоящими жителями Саратовской области.

14:30 – прибытие в конный клуб «Золотая подкова» в посёлке Рейник, в котором будет проведена экскурсия с осмотром Мочиновского родника, места бывшего усадебного пруда, здания деревянной школы и главной достопримечательности – усадьбы-конезавода немецкого владельца – Владимира Кондратьевича Рейнке (1870-е – после 1917).

16:00 – прогулка на породистых лошадях по лесу в посёлке Рейник, в процессе которой туристы увидят природные ландшафты посёлка и его окрестностей.

17:30 – занятие повседневными делами немецких колонистов, примерив их традиционные костюмы. Женщины приготовят традиционный немецкий ужин – суп с лапшой, жареные колбаски и крепли к чаю, а мужчины поучаствуют в сельскохозяйственных работах, например, накосить травы, принести воды или наколоть дров. Также туристы смогут сделать несколько уникальных фотографий на память в традиционных костюмах колониста.

19:00 – ужин туристов в посёлке Рейник, который будет проходить за большим столом, который будет накрыт традиционной едой немцев Поволжья, с исполнением веселых песен и танцев колонистов. Данная интерактивная экскурсия позволит экскурсантам лучше узнать историю немцев Поволжья, их традиционную кухню и занятия.

21:00 – возвращение туристов отель.

День 4.

10:00 – завтрак в ресторане гостиницы.

12:00 – посещение Саратовского краеведческого музея, в котором будет проведена квест-экскурсия.

Направившись в Саратовский краеведческий музей, туристы получат список вопросов, на которые они должны будут ответить, находясь в музее и получая информацию об истории и коренных народах Саратовской области.

Участнику, ответившему на большее количество вопросов, будет вручён один из подарков от партнёра проекта Комитета по туризму Саратовской области – волжская пастила или же вольская крашенка, которую мастера-гончары изготавливают из керамики.

Данный образовательный интерактив поможет экскурсантам самостоятельно искать информацию, вовлекать себя в игру по поиску правильного ответа, а также больше проникнуться к городу пребывания и лучше узнать его, отдав своеобразную дань уважения народам, приживающимся на территории области.

14:30 – обед в ресторане морской кухни «Мидийная», поскольку город Саратов расположен на берегу Волги, туристы должны насладиться не только приготовленной едой, но и видом на прекрасную реку. Здесь туристы смогут получить удовольствие от широкого ассортимента блюд, сидя на летней террасе или же внутри помещения.

16:00 – посещение интерактив-лекции в кафе «Кофе и Шоколад», сопровождающейся визуальным контентом и посвящённой теме устойчивого туризма, его важности, актуальности на сегодняшний день для Саратовской области и тому, как создать вокруг себя «устойчивую» среду не только в повседневной жизни, но и в такой сфере, как туризм. Лекция будет построена по схеме «вопрос выступающего-ответ турист-пояснение выступающего», что позволит вовлечь туристов в разговор и размышлять по обсуждаемой теме, анализируя и «впитывая» информацию. Кроме того, в лекции будет применён метод «лонгрид», одной из особенностей которого, помимо разнообразия в структуре повествования, является подача материала с неожиданной точки зрения и глубокая проработка рассматриваемого вопроса. Автор лонгрида преследует главную цель - увлечь читателя, рассказав ему занимательную историю.

17:30 – ужин в ресторане «Брудершафт», который специализируется именно на немецкой кухне, туристы смогут отведать их традиционные блюда, а также попробовать стопку немецкого шнапса. В результате «ответственные» туристы совершат небольшой «вкусовой» поход через саратовскую историю, посвящённую немцам Поволжья, а также обсудят пройденную лекцию, посвящённую устойчивому туризму.

19:30 – возвращение в отель и наличие у туристов свободного времени.

Рассмотрев программу проекта, можно перейти к рассмотрению методов его реализации.

1. Тиражирование. Организация деятельности СМИ, социальных сетей и телевидения для продвижения проекта по устойчивому туризму в Саратове.

2. Исследование социальной проблематики. Проведение социологического опроса среди городского населения, обучающихся университета, колледжа и анкетирование среди школьников

общеобразовательных учреждений для исследования проблемы и подтверждения её актуальности.

3. Экспертная оценка. Получение оценки качества реализации мероприятий на основе мониторинга заключений специалистов (экспертов) в области туризма, экскурсионной деятельности и защиты окружающей среды.

4. Разработке рекомендательных сервисов с персонализированными предложениями, обеспечивая информационную доступность устойчивых путешествий на начальных этапах клиентского пути, таких как «осознание потребности» и «планирование решений».

5. Разработка карты реализации проекта. Составление программ и планов проведения круглых столов, студенческих конференций, практических семинаров, видео лекций и туристских походов.

6. Привлечение «лидеров мнений». Работа с ними будет эффективным способом при формулировании маркетинговых стратегий, так как «лидеры мнений» имеют большую аудиторию и готовы вкладывать душу в продвижение, в результате чего может формироваться тренд на осознанное и ответственное поведение и потребление в путешествиях. Речь идет о блогерах, фотографах, общественных деятелях в сфере экологии, спортсменах, и в принципе людях, которые формируют вокруг себя микросреду.

Благодаря реализации данного проекта планируется получение таких результатов, как:

1. Рост числа ответственных туристов среди населения страны и приобщение их к устойчивому туризму.

2. Возрастание на 20% количества туристских прибытий на территорию Саратова.

3. Распространение данного проекта среди других городов и поддержка ими данной инициативы.

4. Тиражирование опыта реализации проекта на территории Саратова через социальные сети, СМИ.

5. Увеличение доходов от туризма в Саратовской области в 2 раза.

6. Увеличение числа туристских прибытий в межсезонный и не сезонный период.

7. Вовлечение не менее 15% населения Саратова в систему развития устойчивого туризма благодаря достигнутым результатам и продвижению проекта по всей стране.

В результате всего выше перечисленного можно выделить следующие перспективы развития проекта:

1. Вхождение Саратова в топ-10 самых «устойчивых» город России.

2. Всё, что будет достигнуто и создано при реализации данного проекта, будет использоваться правительственными органами, туристскими

агентами и операторами для создания «устойчивых» мероприятий, фестивалей и маршрутов.

3. Улучшение экологической и социальной обстановок, повысив уровень жизни населения за счёт увеличения доходов от туризма.

4. Становление устойчивого туризма основной специализацией развития не только Саратова, но и других городов России.

5. Рост заинтересованности в посещении Саратова со стороны иностранных туристов, что в результате увеличит количество их туристских прибытий в город.

6. Расширение предложений и включение новых объектов туристского показа в программу проекта, при этом увеличив количество дней пребывания туристов в Саратове.

Проект предполагает следующие финансовые затраты:

Количество туристов в группе — 12 человек	
Наименование статей затрат	Цена, руб.
Аренда электроавтобуса (4 дня)	15000 руб.
Экскурсия по центру Саратова	2100 руб.
Организация мастер-классов (4 шт.)	6000 руб.
Вход в Саратовский краеведческий музей (12 шт.)	1560 руб.
Экскурсия по посёлку Рейник	2000 руб.
Итого прямых расходов	26660 руб.
Стоимость одной путёвки	2221 руб.

Подводя итоги данной работы, можно подчеркнуть, что устойчивый туризм — это не отдельное направление развития туристской сферы, а именно будущий взгляд на формирование индустрии туризма на территории не только России, но и всего мира, которые постепенными шагами должны придти к идеалу путешествий.

УДК 338.48

КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЙ ТУР «АРХАНГЕЛЬСКЪ В КИНО»

ЦИВИЛЕВА АНЖЕЛА ВАЛЕРЬЕВНА

ГБПОУ АО «Архангельский педагогический колледж», Архангельск,
Российская Федерация
anzelacivileva@gmail.com

Культурно-познавательный тур «АрхангельскЪ в кино» позволяет познакомиться с историей родного края с помощью кинофильмов, снятых на территории Архангельской области. Насыщенность тура позволяет ощутить колорит Русского Севера.

Кинотуризм, Архангельск, история, культурные объекты

Кинотуризм– это относительно новое направление отдыха, которое

представляет собой посещение локаций, где проходили съемки какого-либо фильма. Это может быть и природный объект, и здание, а иногда и целый город.

Люди во все времена любили глазами: красивые картинки, захватывающие виды... Сейчас современный кинематограф – это не только о графике, но и о местах съемок в том числе. Ведь кинотуризм-это тот самый вид туризма, что позволяет людям посетить места съемок их любимых фильмов, а в рамках хорошо составленного кинотура еще и окунуться в атмосферу самих фильмов.

Главная цель проекта – познакомить людей с историей Архангельской области средствами кинофильмов, снятых на территории области.

Архангельская область в первую очередь славится своей природой и просторами. Невероятные леса и реки, необъятные бескрайние поля... Это все можно увидеть в фильмах, которые снимались на территории области, а снимались в основном исторические фильмы.

Продолжительность тура составляет 4 дня. В ходе этих четырех дней можно познакомиться с основными культурно-историческими объектами: Музей деревянного зодчества «Малые Корель», Новодвинская крепость, достопримечательности г. Архангельска, уникальный пароход-колесник «Н.В.Гоголь». Отличительной особенностью тура является то что перечисленные выше объекты имеют не только историческое и культурное значение для города, но и являлись ключевыми локациями для таких фильмов как: «Распутин», «Михало-Ломоносова», «Россия молодая», «Юнга Северного флота», «Хождение по мукам» и т.д.

Тур включает в себя пешеходную экскурсию, разработанную автором тура. Объекты показа пешеходной экскурсии позволяют окунуться в историю Архангельска от его основания до наших дней. Основными объектами показа экскурсии являются пешеходная улица – проспект Чумбарова-Лучинского, памятники Степана Писахова, Петра I, памятник жителям военного Архангельска, памятник жертвам интервенции, Северный Морской музей, Мыс Пур-Наволоок, Гостиные дворы, Усадебный дом Екатерины Кирилловны Плотниковой.

В течении четырех дней тура экскурсантов будет сопровождать экскурсовод-гид, который будет дополнять экскурсионную программу информацией о фильмах, снятых на территории области и поможет взглянуть на Архангельск через призму исторических фильмов.

В программу тура включены обеды в ресторанах с традиционной поморской кухней, что позволяет в полной мере ощутить весь колорит и гостеприимство Русского Севера.

УДК 338.48

**ПРОЕКТ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ТРОПЫ НА ТЕРРИТОРИИ ФГБУ
«КАВКАЗСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЗАПОВЕДНИК»
«ЗАПОВЕДНАЯ СКАЗКА»**

ЯШИН ИЛЬЯ СЕРГЕЕВИЧ, студент
Научный руководитель – **ШАЛАЕВА НАТАЛЬЯ
ВЛАДИМИРОВНА**, преподаватель,
ГБПОУ КК "Апшеронский лесхоз техникум" г. Апшеронск, РФ
mail@alht.ru

Данный проект представляет собой разработку экологической тропы.

Продукт проекта: экологическая тропа в туристско-рекреационной зоне ФГБУ «Кавказский государственный заповедник».

Данная работа учит разрабатывать экологические тропы с использованием научных методов проектирования, обустройства, создания информационных объектов, позволяющих сделать пребывание туристов на тропе доступным и безопасным.

Ключевые слова: экологическая тропа; маршрут активного туризма и отдыха; экологический туризм; культурное воспитание; патриотизм; экологическое просвещение; экологическое воспитание.

Экологический туризм сегодня является неотъемлемой частью жизни общества. Он имеет своей целью экологическое просвещение широких масс населения, особенно молодежи, желающих углубить свои познания в области экологии. Побудительная причина роста интереса к экологическому туризму – это устойчивое ухудшение качества окружающей среды.

Единственный путь решения этой проблемы – разработка, благоустройство и запуск в эксплуатацию экологических троп и маршрутов.

Экологические тропы и маршруты, разработанные качественно и правильно, экологическое просвещение их участников туристов, способствуют восстановлению природы: очистке лесов, прибрежных территорий, загрязненных водоемов.

Таким образом, разработка данного проекта, который планируется реализовать на территории ФГБУ «Кавказский государственный заповедник», с его согласия и при его поддержке, проследовал перед собой обширные цели:

- обогащение участников новыми знаниями в области ботаники и биологии, географии и истории;
- развитие и пропаганда экологического туризма;

- экологическое просвещение жителей регионов и приезжающих гостей;
- знакомство гостей с территорией как с уникальным рекреационным туристическим комплексом;
- пропаганда активного и здорового образа жизни;
- оздоровление участников;
- воспитание бережного отношения к природе нашей страны, воспитание чувства гордости за нашу Родину.

Задачами проекта являлись:

- разработка маршрута, способствующего экологическому просвещению и бережному отношению к природе;
- разработка маршрута максимального экологического воздействия;
- повышение понимания ее уникальности;
- пропаганда активного и здорового образа жизни;
- способствование оздоровлению участников маршрута;
- способствование повышению культурного уровня населения, уровня патриотизма и самоидентификации жителей не только региона, но и России в целом.

В ходе работы выполнены следующие этапы:

- 1) теоретический
- 2) практический
- 3) аналитический

В работе были использованы исследовательские, поисковые методы, метод систематизаций знаний, метод анализа статистических данных, творческий подход.

В результате, в соответствии с поставленными задачами, было определено основное понятие экологической тропы. Установлено, что экологические тропы имеют широкую классификацию по своей направленности, протяженности, виду маршрута и средствам передвижения.

Было выявлено, что процесс разработки экологической тропы включает в себя несколько этапов теоретических и практических исследований местности.

Было выяснено, что экологические тропы являются универсальным средством экологического просвещения и воспитания благодаря непосредственному взаимодействию человека с природой и способности привлечь внимание широких масс населения к состоянию окружающей среды.

Далее был проведен анализ возможности разработки экологической тропы на территории Кавказского государственного заповедника, для чего были выделены основополагающие критерии для разработки экологической тропы.

В следующем этапе было проведено выявление востребованности создания экологической тропы. С помощью анкетирования, проведенного и в письменном, а также электронном виде в социальной сети «ВКонтакте»,

участниками которого стали 150 человек, выявилась заинтересованность респондентов в прохождении экологической тропы на территории туристско-рекреационной зоны.

Последним этапом работы являлась разработка проекта экологической тропы. По результатам наблюдения на местности, был определен маршрут тропы и предполагаемые места установки информационных стендов. Далее они были разработаны, и был подготовлен пакет документов согласно ГОСТ Р 50681-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг».

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»
2. ГОСТ 28681.3-95/ГОСТ Р 50644-94. Туристско - экскурсионное обслуживание. Требования по обеспечению безопасности туристов и экскурсантов. – Введ. 2000–11–16. – М.: Изд-во стандартов, 2020. – 27 с.
3. ГОСТ 28681.1-95/ГОСТ Р 50681-94. Туристско - экскурсионное обслуживание. Проектирование туристских услуг. – http://libgost.ru/gost/23456-GOST_28681_2_95.html
4. ГОСТ Р 54604-2011 Национальный стандарт Российской Федерации. Туристские услуги. Экскурсионные услуги. Общие требования. – <https://base.garant.ru/71564478/>
5. 6 ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования. – Введ. 2000–11–16. – М.: Изд-во стандартов, 2021. – 29 с.
6. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
7. <https://23.mchs.gov.ru/>
8. <http://www.nhpfund.ru/nominations/western-caucasus.html>
9. Андреев, М.Д. Экологическое воспитание и просвещение как эмоционально-ценностное отношение к природе / М. Д. Андреев // Журнал Фундаментальные исследования. – 2020. - № 7 – С. 76-78.

**ВСЕРОССИЙСКАЯ ОЛИМПИАДА ПРОЕКТНЫХ РАБОТ ПО
СЕРВИСУ, ТУРИЗМУ И ГОСТЕПРИИМСТВУ**

**Сборник научных статей
1 августа 2022 года**

Ответственный редактор Нуруллина Г.Н.